

4. DATOS DEL PROYECTO, PROGRAMA O PLANO PARA EL CUAL SE LE CONCEDE LA SUBVENCIÓN

–Descripción del proyecto: Promoción de la marca y de los objetivos y resultados que se derivan. Poner en valor el comercio tradicional como elemento esencial en la difusión y consolidación de la marca “Un Nadal més valencià” así como de agente fundamental en la transmisión de los productos valencianos

–Fecha inicio: Enero 2024

–Fecha fin: 27 de diciembre 2024

–Resultados previstos:

- Promover la difusión y conocimiento de los productos valencianos, vinculados tradicionalmente a las celebraciones de Navidad.

- Impulsar el consumo de los productos de la Comunitat Valenciana, como elemento fundamental de recuperación de la rentabilidad del sector, destacando ésta como interés general socioeconómico, gracias a las sinergias y economías adicionales emergentes

- Contribuir a la promoción de la imagen de la Comunitat Valenciana, promoviendo elementos de identidad económicos y sociales en general y el comercio local como elemento conector y de difusión de esta imagen y de los productos valencianos

- Apoyar las actividades que realiza la Generalitat de promoción de los productos propios, mediante una campaña basada en la coordinación y colaboración de actividades y agentes sociales, favoreciendo la deseable vertebración del territorio y sus comarcas.

4. DADES DEL PROJECTE, PROGRAMA O PLA PER AL QUAL SE LI CONCEDEIX LA SUBVENCIÓ

–Descripció del projecte: Promoció de la marca i dels objectius i resultats que es deriven. Posar en valor el comerç tradicional com a element essencial en la difusió i consolidació de la marca “El Nadal més valencià” així com d’agent fonamental en la transmissió dels productes valencians.

–Data inici: Gener 2024

–Data fi: 27 de desembre 2024

–Resultats previstos:

- Promoure la difusió i coneixement dels productes valencians, vinculats tradicionalment a les celebracions de Nadal.

- Impulsar el consum dels productes de la Comunitat Valenciana, com a element fonamental de recuperació de la rendibilitat del sector, destacant esta com a interès general socioeconòmic, gràcies a les sinergies i economies addicionals emergents.

- Contribuir a la promoció de la imatge de la Comunitat Valenciana, promovent elements d’identitat econòmics i socials en general i el comerç local com a element connector i de difusió d’esta imatge i dels productes valencians.

- Donar suport a les activitats que realitza la Generalitat de promoció dels productes propis, mitjançant una campanya basada en la coordinació i col·laboració d’activitats i agents socials, afavorint la desitjable vertebració del territori i les seues comarques.