



Unió Gremial

Federació de Gremis i
Associacions del Comerç valencià

Projecte:

CMFORM.Comerç.2024

EXPEDIENTE: CMFORM/2024/3/46



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Hisenda, Economia
i Administració Pública



Contingut:

1.- INTRODUCCIÓ. PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT	3
2. OFICINA D'ASSESSORAMENT TÈCNIC I COMERCIAL.....	6
3. PUBLICACIONS.....	12
4. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE.....	13
5. JUSTIFICACIÓ	13
6. DESTINATARIS.....	14
10. ORGANITZACIÓ I METODOLOGIA.....	17
11. CONCEPTUALITZACIÓ I DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE.....	17
12. TRANSPARÈNCIA	18
13. ALCANCE DE LOS OBJETIVOS	19
13.1. Visualización digital del negocio y adaptación a cambios tecnológicos (Ambito de desarrollo: Autonomico)	19
13.2. Sistemas de gestión empresarial y adaptación a cambios tecnológicos (Ambito de desarrollo: Provincial)	20
13.3. Sistemas de gestión empresarial y Diseño creativo digital (Ambito de desarrollo: Autonomico)	20
14. QUADRE RESUM PRESSUPOST	22



1.- INTRODUCCIÓ. PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT

Unió Gremial és una Federació que agrupa vora 120 entitats de les províncies d'Alacant, Castelló i València integrades per persones professionals autònomes i xicotetes i mitjanes empreses de comerç, indústria, serveis i artesania coneixedors de la idiosincràsia de la nostra societat en general i de la problemàtica del xicotet comerç en particular. A més, col·laborem estretament amb més de 40 associacions conveniades amb les que realitzem un treball en xarxa per a informació, formació i gestió dels projectes o serveis comuns.

Els autònoms i empresaris associats a les entitats membres d'Unió Gremial representen vora 10.000 punts de venda, que en el seu conjunt donen treball a més de 20.000 persones.

Els estatuts d'Unió Gremial la defineixen com una entitat sense ànim de lucre, l'objectiu de la qual és **la defensa de les persones treballadores autònomes i de les xicotetes i mitjanes empreses i dels seus interessos**, així com proveir-los dels recursos necessaris per a **incrementar la seua competitivitat per a un millor desenvolupament en l'adaptació als canvis del mercat**.

Les entitats membres d'Unió Gremial comparteixen la seua creença en la importància que té l'associacionisme per a potenciar la competitivitat dels xicotets i mitjans empresaris, per a poder així aconseguir economies d'escala i polítiques comunes d'imatge i comunicació.

Unió Gremial és l'instrument d'interlocució vàlid dels xicotets i mitjans empresaris amb les administracions públiques - en tots els seus nivells; municipal, autonòmic i estatal - i la resta dels agents socials.

Fundada l'any 1913, promogué la primera "Fira de Mostres" d'Espanya (1917). Eixa exposició anual es transformà en una sèrie d'esdeveniments monogràfics dels diferents sectors industrials valencians, que en l'actualitat conformen la Fira de València.

Al llarg de la seua història UG ha estat reconeguda amb nombrosos guardons i premis, tant per part de les institucions valencianes com per la societat civil.

La Junta Directiva d'Unió Gremial coordina les diferents actuacions que es realitzen des de l'entitat, per mitjà de reunions mensuals. A més, és la responsable de la convocatòria i celebració dels diferents òrgans de govern de l'entitat, com són l'Assemblea General i el Consell de Representants.

Els membres de la Junta Directiva representen a Unió Gremial en diversos fòrums i institucions, en defensa dels interessos de l'empresa tradicional:

- **Observatori del Comerç Valencià**, òrgan col·legiat, consultiu i assessor en matèria de comerç de la Generalitat Valenciana.
- **Junta Arbitral de Consum** de la Comunitat Valenciana, en la qual els directius i tècnics d'Unió Gremial participen en qualitat d'àrbitres.
- **Ple de la Cambra de Comerç de València i assessors de presidència.**
- **Comissió de Comerç Interior** de la Cambra de Comerç de València.



- **Consell Local del Comerç de la Ciutat de València** i en les respectives comissions i meses de treball que se'n deriven.
- **Mesa per la Mobilitat Sostenible** de la Ciutat de València.
- **Patronat de Fira València**, en qualitat d'entitat fundadora.
- **Oficina PATECO**, Pla d'impuls a la digitalització del comerç valencià.
- **Panell de Seguiment Econòmic i Social** de la Regidoria de Desenvolupament Innovador dels Sectors Econòmics i Ocupació de l'Ajuntament de València.

Unió Gremial, conscient de la importància de la coordinació del moviment associatiu, s'integra en estructures que defensen els interessos dels xicotets i mitjans empresaris en diferents àmbits:

- **Fòrum Empresarial de pimes, microempreses i autònoms de la C. Valenciana.**
- **Confederación Nacional de PYMES – CONPYMES.** UG ha encetat el procés d'integració en la confederació patronal a nivell estatal.
- **Plataforma pel Comerç valencià.**

En el desenvolupament de les activitats normals de la Junta Directiva es manté comunicació i interlocució constant amb diversos organismes de les Administracions públiques, entre d'altres:

- | | |
|---|---|
| • Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball. | • Direcció General de Cultura i Patrimoni. |
| • Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport. | • Direcció General de Centres. |
| • Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic. | • Agència Valenciana de Turisme. |
| • Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica. | • Diputació de València. |
| • Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural. | • IMPIVA. |
| • Direcció General de Medi Ambient. | • IVACE |
| • Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme. | • Servei Valencià d'Ocupació i Formació, LABORA. |
| | • Universitat de València. |
| | • Regidoria de Comerç de l'Excm. Ajuntament de València. |
| | • Delegació de Govern. |



Entre totes activitats de representació que desenvolupa Unió Gremial al llarg de l'any, com a part de la societat civil valenciana, destaca la seua participació en la Processó Cívica del 9 d'Octubre, en companyia dels gremis tradicionals, on encapçala la comitiva.

D'altra banda, Unió Gremial manté una important agenda de relacions amb la societat valenciana, per la qual cosa, al llarg de l'any assisteix a nombrosos actes públics (conferències, inauguracions, esdeveniments socials, presentacions, etc.), bé siga convidats per entitats membres, bé per altres associacions o per institucions públiques.

5

1.1- Responsabilitat Social Corporativa. ODS i agenda 2030.

Unió Gremial és una ferma defensora de l'assumpció de polítiques socialment responsables per part de les seues entitats i empreses federades. En eixe sentit, en col·laboració amb la Fundació per a l'Ètica en els Negocis i les Organitzacions (ÉTNOR) i la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, s'han promogut els estudis "Una aproximació ètica al comerç valencià" i "Propostes per al desenvolupament del comerç ciutadà".

Unió Gremial, com a agent social compromès en matèria d'igualtat, hem elaborat un pla que estableix i desenvolupa les polítiques pertinents per a integrar la igualtat entre dones i homes, sense discriminar directament o indirectament per raó de sexe, a més de potenciar i fomentar mesures per assolir la igualtat real de totes i tots i en cadascun dels àmbits en què desenvolupem la nostra tasca. Hem assolit el compromís de tirar endavant les mesures pertinents dels nostres mitjans i persones que formem part d'esta entitat.

Conscients també de la nostra responsabilitat amb l'entorn i el territori, fomentem i impulsem polítiques de sensibilització amb al medi ambient. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte del medi ambient. Per això, a més de promoure el producte de proximitat i la dinamització de l'economia local, com a base de la nostra feina, incidim i impulsem l'ús de bosses reutilitzables i altres sistemes d'emmagatzematge i transport de les compres realitzades al comerç associat, tot contribuint a la conservació de l'entorn i a la sensibilització i educació ambiental.

Així, la Unió Gremial treballa per **impulsar polítiques ODS** i mecanismes de coordinació entre les entitats membres i també la resta dels agents socials per impulsar el **pla d'acció establert a l'agenda 2030**.

Donat que som una federació amb presència a bona part del territori valencianoparlant, som conscients de la importància de la llengua com a eix de vertebració i proximitat amb les associacions que formen part d'Unió Gremial per això, des de la nostra entitat fomentem l'ús del valencià i és la primera llengua en els nostres marcs relacionals.



1.2 - Accions de recolzament i assistència.

Accions de recolzament i assistència tècnica en matèria de qualitat, responsabilitat social i formació especialitzada adreçades a les organitzacions i els comerços, independentment del seu grau de vinculació amb Unió Gremial. Especialment s'incideix en els següents valors socials:

- Creació d'ocupació per a persones amb dificultats d'accés al mercat laboral. Unió Gremial treballa seguint estos criteris. No debades, part de l'equip tècnic que forma part del personal contractat pertany a este sector poblacional.
- Igualtat de gènere. Pla d'igualtat. S'ha treballat en l'elaboració d'un pla d'igualtat amb la finalitat de crear una organització plenament integrada en estos valors i sense cap mena de discriminació en aquest sentit. Som la primera organització del nostre àmbit que ha modificat els estatuts al registre d'associacions, per adaptar-los a un llenguatge inclusiu i igualitari. També es treballa perquè tota la documentació i textos que sorgeixen d'Unió Gremial estiga redactada seguint estos criteris i amb un llenguatge inclusiu.
- S'ha creat un Consell d'Igualtat perquè vetlle des de dins de l'organització en esta matèria.
- Comerç just. Conscients de les dificultats del model econòmic i les polítiques cada vegada més ferotges i deshumanitzades dels grans conglomerats empresarials i les grans superfícies, Unió Gremial i les entitats que en formen part treballen constantment a la recerca de nous models de gestió i de comunicació, més efectius i transparents, com a fonaments d'un model econòmic de qualitat tant en matèria de serveis com d'ocupació.
- Protecció del medi ambient. Històricament, el model d'una economia tradicional s'oposa al model globalitzat dels grans conglomerats empresarials i de les grans superfícies. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte ambiental. La preocupació de les entitats que formen part d'Unió Gremial per l'entorn on viu i treballa la seua gent és la millor garantia per cuidar este entorn i preservar el medi ambient.

2. OFICINA D'ASSESSORAMENT TÈCNIC I COMERCIAL

Unió Gremial és conscient que el desenvolupament del comerç detallista i de les xicotetes i mitjanes empreses requereix d'un pla de treball perfectament definit, en el que es determinen les actuacions i objectius a aconseguir, per la qual cosa hem constituït un Gabinet d'Assessorament Tècnic i Comercial que està format per un personal especialitzat en les diferents àrees de treball necessàries.

Des d'aquesta oficina tècnica d'Unió Gremial es fa el treball de seguiment, formació i assessorament a les entitats associades i es procura donar resposta i solució a aquells problemes que, com a associacions, es puguén presentar.

Es tracta d'oferir a les entitats federades i, d'aquesta manera, als seus comerços associats una sèrie de servicis i projectes que van més enllà de la mera representativitat del sector. En aquest sentit, des del Gabinet Tècnic s'organitzen activitats que tracten d'oferir als associats un valor afegit, així com suplir la falta de suport tècnic que

puguen tindre algunes organitzacions, a partir del desenvolupament de projectes que rendibilitzen la pertinença a la nostra federació.

El Gabinet Tècnic d'Unió Gremial realitza les funcions següents:

2.1- Suport a la Junta Directiva.

En la gestió diària de l'entitat, l'execució de les funcions de secretaria i administració:

- Coordinació general dels projectes en execució, així com preparació de noves propostes.
- Organització d'actes, jornades i activitats que suposen un lloc de trobada per a tots els membres d'Unió Gremial i el comerç local en general.
- Coordinació de l'agenda dels membres de la Junta Directiva i de la pròpia oficina.
- Sol·licitud, gestió i justificació de subvencions.
- Suport en les actuacions relacionades amb el Sistema Arbitral de Consum.

2.2- Comunicació.

Des del Gabinet Tècnic s'ofereix suport a les entitats membres en l'elaboració de notícies de premsa i la seua gestió amb els mitjans de comunicació, a més de fer-nos ressò de les seues propostes a través dels nostres propis mecanismes de comunicació.

Igualment s'estableixen els continguts digitals i disseny d'Unió Gremial i es gestionen els perfils de la Federació en les xarxes socials i en qualsevol plataforma o mitjà.

També s'editen els butlletins periòdics, dossiers, revistes i un seguit de publicacions corporatives (en diferents formats) que serveixen per difondre l'activitat d'Unió Gremial i les seues associacions, comerços i empreses que en formen part.

2.3- Formació.

En els últims anys, s'ha anat fent patent la importància que la formació té per a acompanyar els canvis tecnològics i econòmics i realçar així la competitivitat de les empreses. La formació és fonamental en qualsevol comerç perquè constitueix la base de la innovació i el desenvolupament i perquè ajuda a mantenir actualitzat tant l'empresariat com els seus treballadors i treballadores, al mateix temps que és un autèntic avantatge competitiu sobre els comerços que no l'aborden amb la seriositat necessària.



Així, Unió Gremial disposa dels següents espais formatius:

- Ubicades al Centre de Formació d'Unió Gremial:
 - o Aula amb capacitat per a 40 persones.
 - o Aula d'informàtica amb capacitat per a 25 persones.
- Ubicada a la Seu d'Unió Gremial:
 - o Sala de reunions amb capacitat de 20 a 50 persones, segons distribució.

A més, per tal de facilitar l'accés a l'oferta formativa, bona part d'estes accions es realitzen al si de les associacions, bastint així una xarxa de projectes i propostes de formació al llarg del territori. Tot reforçant també esta formació presencial amb els suports telemàtics i les ferramentes digitals que permeten l'assistència i la participació a distància.

Els projectes formatius coordinats des d'Unió Gremial es dirigeixen a tres col·lectius:

- **Formació contínua** o de reciclatge professional: dirigida a empresaris i empleats del xicotet i mitjà comerç.
- **Formació ocupacional** dirigida a desocupats que volen orientar la seua professió al sector de la distribució comercial.
- **Formació especialitzada** dirigida a tècnics i directius de les associacions de comerç.

Mitjançant un conveni de col·laboració amb l'**Escola de Negocis Lluís Vives** de la **Cambra de Comerç de València**, Unió Gremial dona difusió entre tots els seus associats a les accions formatives que es desenvolupen cada any des de la institució cameral.

Igualment, sent conscient de la necessitat de contribuir a la millora de la formació dels col·lectius amb més dificultats per a accedir al mercat de treball, Unió Gremial col·labora amb diverses entitats per mitjà de l'oferta de **pràctiques no laborals** per a persones que estan realitzant **cursos del LABORA**.

Així mateix, l'entitat col·labora amb la **Facultat d'Economia i la Facultat de Filologia, traducció i Comunicació** entre d'altres, i la **Fundació Universitat Empresa – ADEIT**, de la **Universitat de València**, per mitjà de l'oferta de **pràctiques formatives** per al seu alumnat. També, i sempre per mitjà de convenis amb les empreses de formació, oferim activitats específiques d'última novetat i, en el seu cas, atenent les seues demandes i sol·licituds.



2.4- Prestació de serveis generals a les associacions i gremis.

- Servei d'assessorament i consultoria a les entitats membres i col·laboració en la solució dels problemes més comuns propis de les associacions i gremis, així com redirigint les consultes a les instàncies adequades o a l'assessoria externa. Cal destacar l'assessorament en els temes relacionats amb les modificacions estatutàries, canvis en la denominació, inscripcions al registre d'associacions empresarials (dipòsit d'Estatuts i noves juntes directives), etc.
- Suport a les entitats en les campanyes d'animació i promoció comercial, així com a totes les activitats que organitzen per a la dinamització del seu sector o àmbit d'actuació.
- Conscienciació en la introducció de noves tecnologies i la innovació del sector.
- Assessorament i tramitació de les ajudes i subvencions de les diferents administracions per a les associacions i els seus associats.
- Hem preparat les al·legacions i documents per tal d'obtenir el certificat DECA per als artesans vinculats a la Vela Llatina, entre d'altres gestions en favor dels oficis tradicionals.
- Organització de seminaris, congressos, jornades, accions formatives, reciclatge formatiu, etc. de les entitats membres. En este sentit cal destacar el Congrés anual del comerç local, de caràcter itinerant, que reforça l'associacionisme comercial, reivindica el comerç local i vertebrava el territori.

2.5- Negociació de convenis col·lectius.

Unió Gremial, com a federació de comerç, recolza les seues entitats federades en la negociació dels convenis col·lectius de caràcter sectorial, amb la signatura conjunta amb els gremis, sindicats i agents socials. Actualment, Unió Gremial i/o les seues entitats federades participen en les taules de negociació col·lectiva dels següents sectors:

- Comerç d'activitats diverses.
- Ultramarins.
- Forns.
- Pastisseria.
- Carnisseries i xarcuteries.

2.6- Coordinació dels serveis externs.

El Gabinet Tècnic coordina la prestació de serveis externs, tant a Unió Gremial com a les associacions i gremis federades i al xicotet comerç associat en general. Entre altres serveis, actualment es presten els següents:

- Assessoria jurídica, laboral, comptable i fiscal.
- Assessoria en prevenció de riscos laborals.
- Assessoria en Diagnòstic del Punt de Venda.
- Assessoria en protecció de dades.
- Assessoria en màrqueting i comunicació.
- Assessoria informàtica, webs i digitalització.
- Telefonia i accés a Internet.
- Mútua d'accidents i segurs generals i de convenis col·lectius.

- Gestió de formació bonificada per SS.
- Assessoria i elaboració de plans d'igualtat.

D'altra banda, per mitjà d'un Conveni de Col·laboració, la **Unió de Llauradors i Ramaders del País Valencià** ofereix als associats d'Unió Gremial els seus servicis en assegurances agràries, instal·lacions solars fotovoltaiques, formació, servici topogràfic, servici d'arquitectura, assessorament en l'obtenció del registre sanitari d'aliments i auditories energètiques, entre altres.

Igualment, UG col·labora amb l'**Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral** (OPAL) de la Universitat de València per tal de prestar el servei de "borsa de treball" als comerços associats.

2.7- Oficina de Promoció del valencià.

En tots els nostres marcs relacionals, ja siguen de caràcter intern, associatiu o institucional, Unió Gremial, com a entitat valenciana i amb vocació de cohesió, manté com a llengua primera de comunicació el valencià.

La vocació i la sensibilitat d'Unió Gremial, així com de les persones i entitats que en formen part, afavoreixen unes actituds de proposició i de compromís amb el valencià, tot propiciant que el nostre treball en matèria de normalització lingüística i de promoció del valencià funcione sobretot d'una manera transversal o indirecta, fonamentada exclusivament en l'àmbit comunicatiu i relacional.

Donada la nostra naturalesa de federació d'entitats que basteix el llarg i ample del territori valencià, la voluntat d'Unió Gremial no pot ser altra que la de vertebrar aquest espai comú, també i precisament per això, en matèria lingüística: el valencià com a valor de la vertebració i l'espai comú.

Així, mitjançant un conveni amb la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana, Unió Gremial compta amb una Oficina de Promoció del Valencià reconeguda per la Generalitat Valenciana. Entre les accions desenvolupades, es poden destacar:

- L'edició en valencià d'un seguit de publicacions i de la pàgina web de la Federació, així com de tots els suports publicitaris i de tota la documentació emesa per l'entitat.
- L'assessorament als gremis, associacions i comerços associats en les seues publicacions en valencià.
- La informació i tramitació de les ajudes relatives a la promoció de l'ús del valencià, tant a gremis i associacions, com als comerços associats, que provenen de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua o d'altres administracions.

També col·labora amb la **Unitat de Normalització Lingüística de la Diputació de València** en matèria d'assessorament de les seues campanyes adreçades al món del comerç minorista i de l'hostaleria.

Recentment, també hem realitzat un estudi intern pel que fa a l'ús del valencià als sectors comercials i professionals que representem.



2.8- Hotel d'entitats.

Unió Gremial posa a disposició de les associacions de comerciants i dels gremis membres les seues instal·lacions de la Seu Social. Així, aquelles entitats que no disposen de seu pròpia poden disposar dels servicis necessaris per al seu funcionament normal: despatxos, sales de reunió, recepció de correu, atenció telefònica, etc. Actualment, tenen la seua seu en les instal·lacions d'Unió Gremial:

- Associació de Comerciants i Professionals d'Activitats Diverses.
- Associació d'Autònoms i Comerciants de la Ciutat Vella de València.
- Gremi de Comerciants d'Animals de Companyia (GRECOACOM).
- Gremi d'Editors del País Valencià.
- Gremi Artesà de Floristeries CV
- Gremi d'Ultramarins de València.
- Real Associació de Sant Antoni de Pàdua.
- Unió Gremial de Llibreries i Papereries.
- Fòrum empresarial de PiMES valencianes.
- Gremi d'Herbolaris de la Comunitat Valenciana.
- Gremi de Carnisseries i xarcuteries de la Comunitat Valenciana.
- Gremi Artesà de Bunyolers i xurrers de la Comunitat Valenciana.

2.9- Fires comercials i activitats de les entitats federades.

Unió Gremial col·labora activament amb les seues entitats federades en la celebració de les Fires Comercials, Gales del Comerç, jornades temàtiques i altres activitats de promoció del comerç tradicional o formatives. Participant i col·laborant sempre d'acord amb les necessitats de les nostres associacions i de la situació. La col·laboració pot consistir en la difusió d'esdeveniments, la participació en el jurat dels concursos, l'ajuda en l'organització, suport logístic o tècnic, l'assessorament, la comunicació, etc.

2.10- Jornades per al personal tècnic de les associacions i gremis membres d'UG.

Les jornades per a tècnics i tècniques de les entitats associades a Unió Gremial, s'emmarquen dins de la intenció de la Junta Directiva d'Unió Gremial de recolzar i formar el personal tècnic de les associacions i gremis federats, així com coordinar les seues actuacions i oferir informació de totes les novetats que s'estan desenvolupant des d'Unió Gremial, i això passa per tractar aspectes fonamentals de la distribució comercial que facilita la presa de contacte i la posada en comú dels coneixements i les experiències dels distints estaments implicats en el sector.

Tenen com a objecte elevar la capacitat tècnica i professional del personal de les associacions i els gremis de comerç i millorar la preparació tècnica i professional dels comerciants, amb la consegüent facilitació de l'assimilació de les noves tecnologies i tècniques de gestió.

Les jornades informatives estan coordinades pels tècnics d'Unió Gremial i en cada sessió es compta amb l'assistència de persones rellevants per al món del comerç que, pel seu coneixement del punt principal que es tracta en la sessió, formen i informen els tècnics en la qüestió concreta.

Aquest treball té com a objectiu la formació i promoció del comerç valencià i de les associacions que conformen Unió Gremial.

3. PUBLICACIONS

És evident que l'entorn digital, les xarxes socials, els serveis web de notícies, etc. han suposat un canvi radical pel que fa al marc comunicacional i la manera com la societat accedeix a la informació.

Conscients d'esta realitat, Unió Gremial, com a agent social i entitat d'entitats amb voluntat de servei, treballa per millorar cada dia la seua comunicació interna i externa, tant entre les associacions membres com amb la societat. Per a fer-ho, UG elabora diferents publicacions com són El Butlletí, d'enviament periòdic i format digital, amb informació concreta i més immediata, i la revista d'UG, que s'edita en paper i té vocació d'identitat corporativa, a més de ferramenta de difusió d'activitats de l'entitat, es distribueix també en format digital.

Els objectius d'estes publicacions són:

- Informar i fer difusió de les activitats d'Unió Gremial i de les entitats que en formen part, a més de recollir aquelles notícies i esdeveniments d'interès relacionades amb la nostra activitat entre les entitats membres d'UG, institucions, les entitats amb qui tenim convenis de col·laboració o qualsevol altre agent o entitat interessada, a més de la població en general.
- Consolidar el valencià com a llengua vehicular en aquest àmbit de comunicació i entre els diferents agents del nostre camp d'actuació, a més de contribuir a la seua normalització en el sector de la comunicació comercial i empresarial valenciana.
- Dotar a Unió Gremial i a les entitats que en formen part d'un espai de comunicació i visibilització de les seues activitats que siga eficient, rigorós i unitari, que contribuïska a consolidar la imatge d'Unió Gremial i les seues associacions dintre del teixit empresarial valencià i que fomenta l'associacionisme i el treball conjunt entre empreses.
- Visibilitzar aquelles campanyes, iniciatives i accions de les entitats associades a Unió Gremial dirigides a la promoció, defensa i apoderament del comerç valencià.

3.1- Revista d'Unió Gremial

Des d'Unió Gremial editem una revista pròpia, un espai per recollir l'opinió i donar veu a les nostres associacions, gremis i empreses, a més de ser un espai crític i constructor d'idees des d'on siga possible compartir amb els lectors i lectores la nostra visió en relació amb tot allò que afecte al comerç local

També es un espai informatiu per a les nostres associacions, ja que ens fem ressò d'esdeveniments, innovacions i propostes per millorar i seguir fomentant l'associacionisme en els sectors que representem.



PORJECTE FORMATIU DEL COMERÇ LOCAL

4. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Mitjançant la col·laboració amb empreses especialitzades en formació, s'ha bastit un programa formatiu que cobreix les necessitats de les persones treballadores autònomes i les xicotetes i mitjanes empreses comercials que formen part del teixit d'associacions, gremis i entitats de la Unió Gremial per tal d'abordar i donar resposta a les necessitats del sector per impulsar i millorar les competències i capacitats per a fer front als nous reptes en la gestió comercial en el sector.

Així, l'oferta formativa i programàtica que s'ha bastit és la següent:

Acción Formativa Proyecto aprobado	Descripción
ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL	visualización digital del negocio y adaptación a cambios tecnológicos
ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL	Sistemas de gestión empresarial y adaptación a cambios tecnológicos
ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL	Sistemas de gestión empresarial y Diseño creativo digital

5. JUSTIFICACIÓ

La Unió Gremial, és un dels principals agents socials de la Comunitat Valenciana en matèria de representativitat del comerç local valencià i, per tant, un actor principal per a la consecució de finalitats d'interès general del territori i representa el valor de la integració social i la funció comunitària com a manifestació dels principis cívics de solidaritat, altruisme, generositat i pluralisme, afavorint la participació ciutadana en la definició i resolució dels problemes socials. Dins dels seus marcs d'actuació, com ara la defensa i reivindicació d'un model comercial arrelat al territori i a l'economia local dels nostres pobles i ciutats.

Així com també en dotar de ferramentes i solucions a les necessitats de les persones treballadores autònomes i les xicotetes i mitjanes empreses del sector i de les persones que en formen part, en la millora de les seues competències per fomentar la seua professionalització amb les competències i capacitats davant els canvis de



mercat i els nous marcs comercials.

6. DESTINATARIS

Les línies d'actuació emmarcades en este projecte tenen, com a destinataris, les pimes comercials i les persones professionals del comerç local, persones propietàries i gerents dels establiments comercials minoristes, així com al seu personal treballador, i també al personal tècnic de les agrupacions de comerç, amb la finalitat de millorar o transformar els models de gestió.

7. LOCALITZACIÓ I ZONA D'INFLUÈNCIA

Estes accions formatives tenen la seua major incidència en aquelles poblacions on la Unió Gremial té representació mitjançant les associacions de comerç locals i les entitats sectorials.

Així, estos projectes es desenvoluparan en els següents municipis:

Ador	Alzira	Bocairent	Dénia
Agost	Antella	Bolbaite	el Campello
Agres	Ayora	Bonrepòs i Mirambell	el Genovés
Agullent	Banyeres de Mariola	Borriana	el Real de Gandia
Aielo de Malferit	Barxeta	Borriol	Elda
Alacant	Bèlgida	Bufali	Elx
Alaquàs	Bellreguard	Buñol	Enguera
Albaida	Benaguasil	Burjassot	Faura
Albal	Beneixama	Callosa de Segura	Finestrat
Albalat de la Ribera	Beneixida	Callosa d'en Sarrià	Foios
Albalat dels Sorells	Benetússer	Calp	Fuenterrobles
Albatera	Beniarbeig	Canals	Gandia
Alberic	Beniarjó	Canet d'En Berenguer	Gata de Gorgos
Alborache	Beniarrés	Cañada	Gavarda
Alboraia	Benicarló	Carcaixent	Gilet
Albuixech	Benicàssim	Càrcer	Godella
Alcàntera de Xúquer	Benidorm	Carlet	Godella
Alcàsser	Benifaió	Casinos	Guadassuar
Alcoi	Benifairó	Castelló	Ibi
Aldaia	Benifairó de les Valls	Castelló de la Plana	la Font de la Figuera
Alfagar	Benigànim	Catadau	la Font d'En Carròs
Alfara	Benilloba	Catarroja	la Llosa de Ranes
Alfara del Patriarca	Benimuslem	Cerdà	la Nucia
Algemesí	Beniparrell	Chella	la Pobla de Farnals
Alginet	Benirredrà	Cheste	la Pobla de Vallbona
Almàssera	Benissa	Chiva	la Pobla del Duc
Almassora	Benissanó	Cocentaina	la Pobla Llarga
Almoines	Benissoda	Corbera	la Vall d'Uixó
Almoradí	Bétera	Crevillent	la Vila Joiosa
Almussafes	Biar	Cullera	I'Alcúdia
Altura	Bigastro	Daimús	I'Alcúdia de Crespins



I'Alfàs del Pi	Muro de Alcoy	Quartell	Sumacàrcer
I'Elia	Museros	Quatretonda	Tavernes Blanques
les Alqueries	Mutxamel	Rafelbunyol	Tavernes de la Valldigna
Llaurí	Nàquera	Rafelcofer	Terrateig
Llíria	Navarrés	Ráfol de Salem	Teulada
Llocnou d'En Fenollet	Nules	Requena	Tírig
Llombai	Oliva	Riba-roja de Túria	Torrechiva
Llutxent	Olocau	Riola	Torrent
I'Olleria	Onda	Rocafort	Torreveiga
Manises	Ondara	Ròtova	Traiguera
Manuel	Onil	Rugat	Turís
Massalavés	Ontinyent	S.Antonio de Benagéber	Valencia
Massalfassar	Orihuela	San Fulgencio	València
Massamagrell	Paiporta	San Miguel de Salinas	Vallada
Massanassa	Palma de Gandía	Sant Joan d'Alacant	Vilallonga
Meliana	Paterna	Sant Vicent del Raspeig	Vilamarxant
Mislata	Pedreguer	Santa Pola	Villena
Moixent	Pego	Sedaví	Vinalesa
Moncada	Peníscola	Segorbe	Vinaròs
Moncofa	Petrer	Senyera	Xàbia
Monforte del Cid	Petrés	Serra	Xàtiva
Montán	Picanya	Silla	Xeraco
Montanejos	Picassent	Simat de la Valldigna	Xirivella
Montaverner	Piles	Sollana	Xixona
Montroi	Puçol	Sueca	Yátova
Montserrat	Quart de Poblet		

A més, a través de la implantació territorial dels gremis i organitzacions sectorials, este projecte s'estén a bona part dels pobles i ciutats de la Comunitat Valenciana, més enllà de si hi ha associació o entitat local o si formen part de la Unió Gremial.

Els Gremis que participen de les accions d'este projecte són:

Associació de Comerciants i Professionals d'Activitats Diverses.
Gremi Artesà de Floristeries CV
Gremi de Comerciants d'Animals de Companyia (GRECOACOM).
Gremi de Forners de la Província de València.
Gremi d'Editors del País Valencià.
Gremi d'Ultramarins de València.

Unió Gremial de Llibreries i Papereries.
Fòrum empresarial de PIMES valencianes.
Gremi d'Herbolars de la Comunitat Valenciana.
Gremi de Carnisseries i xarcuteries de la Comunitat Valenciana.
Gremi Artesà de Bunyolers i xurrers de la Comunitat Valenciana.

8. OBJECTIUS

L'objectiu d'este projecte és dotar dels coneixements i la formació necessària a les persones que integren el teixit comercial de la Comunitat Valenciana per desenvolupar la competitivitat en el comerç, i fomentar la professionalització del sector, formant l'empresariat i les persones treballadores amb competències i capacitats per a fer front als nous reptes en la gestió comercial, a través d'un assessorament i acompanyament integral i personalitzat.

16

9. ACTIVITAT I CALENDARI

El pla formatiu va ser des de gener de 2024 fins al 31 d'octubre del mateix any i amb les accions formatives atenent les especificitats del calendari i del marc de treball segons les especificitats contemplades en les bases de les ajudes a les agrupacions de professionals del comerç de segon i tercer grau, sense ànim de lucre, amb un àmbit d'actuació intercomarcal o superior, per a la realització de programes formatius específics per al desenvolupament de la competitivitat del comerç, per a l'exercici 2024 (CMFORM) de la present convocatòria.

Acció formativa	Descripció	Alcance	Modalitat	Dates de realització
ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL	visualización digital del negocio y adaptación a cambios tecnologicos	Autonimca	Presencial	07/07/2024 al 30/10/2024
ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL	Sistemas de gestión empresarial y adaptación a cambios tecnológicos	Provincial	Presentacial y Online	02/07/2024 al 30/10/2024
ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL	Sistemas de gestión empresarial y Diseño creativo digital	Autonimca	Presencial	06/10/2024 al 30/10/2024



10. ORGANITZACIÓ I METODOLOGIA

Mitjançant la col·laboració amb empreses especialitzades en formació i, amb el treball coordinat en xarxa de les organitzacions que formen part d'Unió Gremial s'ha establert una proposta formativa completa atenent les necessitats i demandes del sector en els termes contemplats en les bases present convocatòria i s'ha organitzat un Planning de propostes formatives tot combinant l'activitat presencial i telemàtica, per tal de garantir la major efectivitat i aprofitament del programa formatiu plantejat.

17

11. CONCEPTUALITZACIÓ I DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Des de la Unió Gremial treballem per un model territorial que ajude a l'apoderament de les associacions de comerç i de les xicotetes empreses i persones treballadores autònomes que en formen part, com a element fonamental en la vertebració del nostre territori i del teixit comercial i empresarial valencià.

Les empreses valencianes, i especialment el comerç, són part del nostre patrimoni, no només econòmic, també cultural. El comerç tradicional valencià és un símbol de la nostra cultura mediterrània i un dels nostres principals agents econòmics. Un bé que cal col·locar al lloc que li correspon, tant per la seva importància com pel servei que aporten a les valencianes i valencians.

La Unió Gremial defensa i representa este model tradicional, al servei de les persones i del teixit social i comercial dels nostres pobles i ciutats. Un model que representa el 15% del PIB valencià i que actualment genera una ocupació de vora 215.000 llocs de treball.

En este sentit, cal destacar que les dones representen vora el 60% del nostre teixit comercial i que, pel que fa a l'ocupació del sector les dones representen el 70% dels llocs de treball. Amb estes dades, constatem que el comerç és un sector gestionant majoritàriament per dones.

Com ja hem assenyalat en reiterades ocasions. A més, i precisament per això, les dones són responsables en bona mesura del relleu generacional del comerç tradicional. Sens dubte, un dels aspectes clau i dels principals reptes als que ens encarem per garantir el futur del comerç dels nostres pobles i ciutats.

Per tot això, si volem garantir el futur d'un model de comerç més sostenible, integrador, vertebrador i en consonància amb els objectius marcats de l'Agenda 2030, que perdure com a model econòmic present als nostres carrers i com a motor econòmic valencià, cal impulsar decididament polítiques actives i decidides en favor del comerç local, per tal de dignificar el treball de les persones que s'hi dediquen i garantir la futur d'un model al servei de totes i tots.

Les nostres línies de treball passen per impulsar, conjuntament amb les associacions de comerç locals i sectorials de la província, accions de promoció, reivindicació i millora en la professionalització del comerç local.



12. TRANSPARÈNCIA

Dintre del protocol d'actuació en matèria de control i transparència, la Unió Gremial encarrega una auditoria externa que s'adjunta a mode de certificació a la memòria justificativa de les accions realitzades.

Esta auditoria, que revisa i certifica la memòria descriptiva i la concordança amb les despeses derivades, mitjançant la verificació de les factures presentades a compte d'esta línia d'ajudes, comporta un cost per a l'entitat de **605,00 €**.



13. ALCANCE DE LOS OBJETIVOS

ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

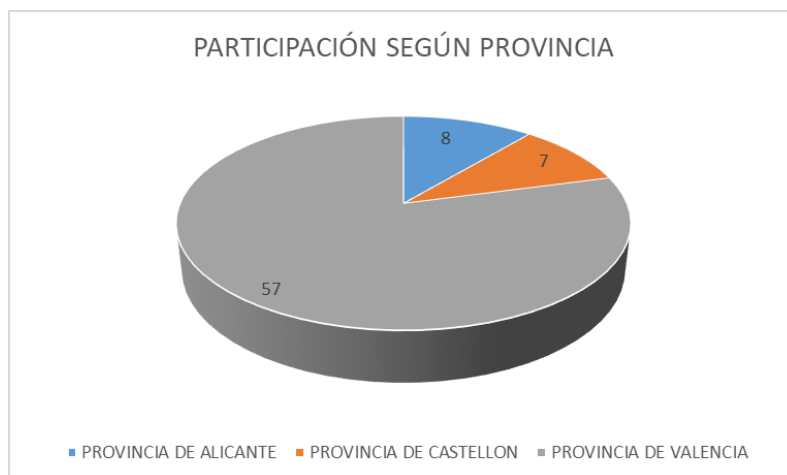
13.1. Visualización digital del negocio y adaptación a cambios tecnológicos (Ambito de desarrollo: Autonomico)

PROVINCIA DE CASTELLON	
POBLACION	Nº DE PARTICIPANTES
Castellon	2
Nules, Castellon	1
Castellon	1
Onda, Castellon	2
La Vall d' Uixó,	1
	7

PROVINCIA DE ALICANTE	
POBLACION	Nº DE PARTICIPANTES
Onil Alicante	1
Callosa d'en Sarria, Alican	2
Muro de Alcoy, Alicante	1
Benitachell, Alicante	1
Ibi	1
Javea	1
Beniarbeig, Alacant	1
	8

PROVINCIA DE VALENCIA	
POBLACION	Nº DE PARTICIPANTES
1 Quartell	2
2 Alcudia de Crespins	1
3 Moixent	1
4 Albalat Dels Sorells	1
5 Manises	4
6 l' Eliana	1
7 Valencia	10
8 Burjassot	2
9 Foios	1
10 Catarroja	1
11 Mislata	1
12 Montserrat	1
13 Alaquas	1
14 Aiolo de Malferit, Valencia	1
15 Liria	1
16 Tavernes Blanques	1
17 Beniganim, Valencia	1
18 Alzira	4
19 Puçol	4
20 Xirivella	1
21 Tous	1
22 Carcaixent	2
23 Paterna, Valencia	1
24 Gilet	1
25 Alcantera de Xuquer, Valencia	1
26 Carlet	1
27 Alboraya	2
28 Quatretonda	1
29 Turis	1
30 Benetusser	1
31 Benimamet, Valencia	1
32 Buñol	1
33 L'Olleria	1
34 Gandia	1
35 Alginet	1

TOTAL PARTICIPANTES	57
----------------------------	-----------

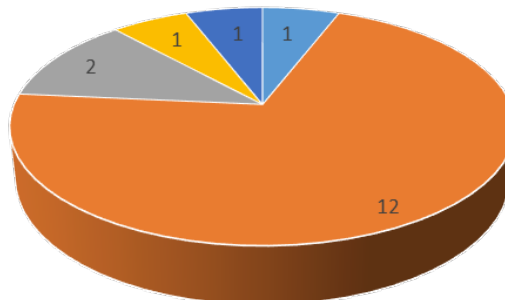




13.2. Sistemas de gestión empresarial y adaptación a cambios tecnológicos (Ambito de desarrollo: Provincial)

PROVINCIA DE VALENCIA	
POBLACION	Nº DE PARTICIPANTES
Torrente	1
Valencia	12
Almoines	2
Bétera	1
Alfafar	1
	17

PROVINCIA DE VALENCIA Nº DE PARTICIPANTES



■ Torrente ■ Valencia ■ Almoines ■ Bétera ■ Alfafar

13.3. Sistemas de gestión empresarial y Diseño creativo digital (Ambito de desarrollo: Autonómico)

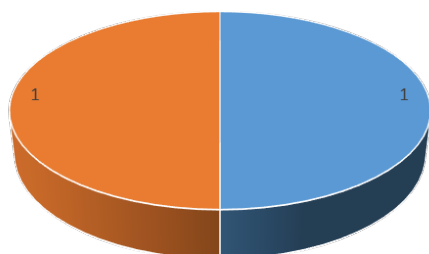
PROVINCIA DE ALICANTE	
POBLACION	Nº DE PARTICIPANTES
Aspe	1
Benissa	1
Poble Nou De Benitaxell	1
Beniarbeig, Alacant	1
	4

PROVINCIA DE CASTELLON	
POBLACION	Nº DE PARTICIPANTES
Borriol	1
Onda	1
	2

PROVINCIA DE VALENCIA	
POBLACION	Nº DE PARTICIPANTES
Aldaia	1
Carcaixent	1
Tous	1
Xirivella	1
Gilet	1
Beniganim	1
Alcántera De Xúquer	1
Manises	1
Valencia	1
Almussafes	1
Buñol	1
Manises	1
Sueca	1
Mislata	1
	14

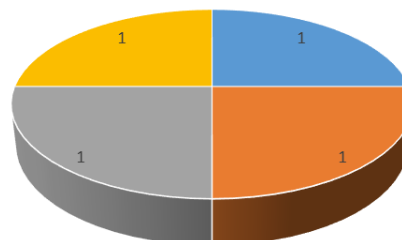


PROVINCIA DE CASTELLON Nº DE PARTICIPANTES



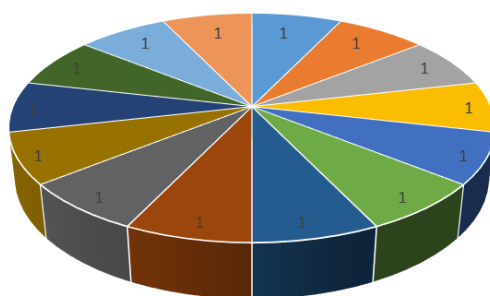
■ Borriol ■ Onda

PROVINCIA DE ALICANTE Nº DE PARTICIPANTES



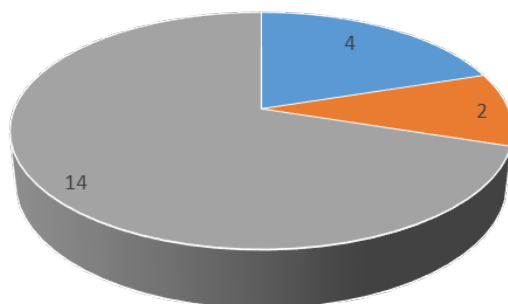
■ Aspe ■ Benissa ■ Poble Nou De Benitaxell ■ Beniarbeig, Alacant

PROVINCIA DE VALENCIA Nº DE PARTICIPANTES



■ Aldaia ■ Carcaixent ■ Tous ■ Xirivella
■ Gilet ■ Beniganim ■ Alcàntera De Xúquer ■ Manises
■ Valencia ■ Almussafes ■ Buñol ■ Manises
■ Sueca ■ Mislata

PARTICIPACIÓN SEGÚN PROVINCIA



■ PROVINCIA DE ALICANTE ■ PROVINCIA DE CASTELLON ■ PROVINCIA DE VALENCIA

14. QUADRE RESUM PRESSUPOST

Título	Concepto	Debe
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA ENERO FABIAN CMFORM	512,28
SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	NOMINA ENERO FABIAN CMFORM	182,94
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA FEBRERO FABIAN CMFORM	512,28
SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	NOMINA FEBRERO FABIAN CMFORM	182,94
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA MARZO FABIAN CMFORM	512,28
SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	NOMINA MARZO FABIAN CMFORM	182,94
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA ABRIL FABIAN CMFORM	512,28
SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	NOMINA ABRIL FABIAN CMFORM	182,94
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA MAYO FABIAN CMFORM	512,28
SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	NOMINA MAYO FABIAN CMFORM	182,94
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA JUNIO FABIAN CMFORM	512,28
SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	NOMINA JUNIO FABIAN CMFORM	182,94
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	SU FACTURA RECIBIDA Nº:15520	2.782,03
OTROS SERVICIOS ACCIONES FORMATIVAS	SU FACTURA RECIBIDA Nº:65	25.500,00
OTROS SERVICIOS ACCIONES FORMATIVAS	SU FACTURA RECIBIDA Nº:40	25.500,00
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA JULIO FABIAN CMFORM	512,28
SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	NOMINA JULIO FABIAN CMFORM	182,94
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA AGOSTO FABIAN CMFORM	512,28
SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	NOMINA AGOSTO FABIAN CMFORM	182,94
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA SEPTIEMBRE FABIAN CMFORM	512,28
SEGURIDAD SOCIAL A CARGO DE LA EMPRESA	NOMINA SEPTIEMBRE FABIAN CMFORM	182,94
OTROS SERVICIOS ACCIONES FORMATIVAS	SU FACTURA RECIBIDA Nº:53	3.500,00
OTROS SERVICIOS ACCIONES FORMATIVAS	SU FACTURA RECIBIDA Nº:67	9.080,00
OTROS SERVICIOS ACCIONES FORMATIVAS	SU FACTURA RECIBIDA Nº:73	5.000,00
SUELDOS Y SALARIOS	NOMINA OCTUBRE FABIAN CMFORM	512,28
SERVICIOS PROFESIONALES	SU FACTURA RECIBIDA Nº:39/2024	605,00
Total		78.736,29