



Unió Gremial

Federació de Gremis i
Associacions del Comerç valencià

P r o j e c t e : C M F O R M 2024

Ajudes a les agrupacions de professionals del comerç de segon i tercer grau, sense ànim de lucre, amb un àmbit d'actuació intercomarcal o superior, per a la realització de programes formatius específics per al desenvolupament de la competitivitat del comerç, per a l'exercici 2024



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,
Indústria, Comerç i Turisme

Índex de continguts:

1.- INTRODUCCIÓ. PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT	3
1.1- Responsabilitat Social Corporativa. ODS i agenda 2030.	5
1.2- Accions de recolzament i assistència.	5
2. OFICINA D'ASSESSORAMENT TÈCNIC I COMERCIAL	6
2.1- Suport a la Junta Directiva.	6
2.2- Comunicació.	7
2.3- Formació.	7
2.4- Prestació de serveis generals a les associacions i gremis.....	8
2.5- Negociació de convenis col·lectius.....	8
2.6- Coordinació dels serveis externs.....	9
2.7- Hotel d'entitats.....	9
2.8- Fires comercials i activitats de les entitats federades.....	10
2.9- Jornades per al personal tècnic de les associacions i gremis membres d'UG.	10
3. PUBLICACIONS	11
3.1- Revista d'Unió Gremial	11
4. PROJECTE FORMATIU DEL COMERÇ LOCAL.....	12
4.1 Descripció del projecte	12
4.2 Justificació.....	12
4.3 Destinataris	13
4.4 Localització i zona d'influència	14
4.5 Objectius.....	15
4.6 Activitat i calendari	15
4.7 Organització i metodologia	16
4.8 Conceptualització i descripció del projecte	16
4.8.1 Transparència	17
4.9 Quadre resum pressupost.....	18



1.- INTRODUCCIÓ. PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT

UNIÓN GREMIAL és una Federació que agrupa vora 120 entitats de les províncies d'Alacant, Castelló i València integrades per professionals autònoms i xicotetes i mitjanes empreses de comerç, indústria, serveis i artesans i artesanes coneixedors de la idiosincràsia de la nostra societat en general i de la problemàtica del xicotet comerç en particular. A més, col·laborem estretament amb més de 40 associacions amb les que hem signat un conveni i obtenim un treball en xarxa per a informació, formació i gestió dels projectes o serveis comuns.

Les empreses i persones treballadores autònomes associades a les entitats membres d'Unió Gremial superen els 10.000 punts de venda, que en el seu conjunt donen treball a més de 20.000 persones.

Els estatuts d'Unió Gremial la defineixen com una entitat sense ànim de lucre, l'objectiu de la qual és la defensa de les persones treballadores autònomes i de les xicotets i mitjans empreses i dels seus interessos, així com proveir-los dels recursos necessaris per a incrementar la seua competitivitat per a un millor desenvolupament en l'adaptació als canvis del mercat.

Les entitats membres d'Unió Gremial comparteixen la seua creença en la importància que té l'associacionisme per a potenciar la competitivitat dels xicotets i mitjans empresaris, per a poder així aconseguir economies d'escala i polítiques comunes d'imatge i comunicació.

Unió Gremial és l'instrument d'interlocució vàlid dels xicotets i mitjans empresaris amb les administracions públiques - en tots els seus nivells; municipal, autonòmic i estatal - i la resta dels agents socials.

Fundada l'any 1913, promogué la primera "Fira de Mostres" d'Espanya (1917). Eixa exposició anual es transformà en una sèrie d'esdeveniments monogràfics dels diferents sectors industrials valencians, que en l'actualitat conformen la Fira de València.

Al llarg de la seua història UG ha estat reconeguda amb nombrosos guardons i premis, tant per part de les institucions valencianes com per la societat civil.

La Junta Directiva d'Unió Gremial coordina les diferents actuacions que es realitzen des de l'entitat, per mitjà de reunions mensuals. A més, és la responsable de la convocatòria i celebració dels diferents òrgans de govern de l'entitat, com són l'Assemblea General i el Consell de Representants.



Els membres de la Junta Directiva representen a Unió Gremial en diversos fòrums i institucions, en defensa dels interessos de l'empresa tradicional:

- **Observatori del Comerç de la Comunitat Valenciana**, òrgan col·legiat, consultiu i assessor en matèria de comerç de la Generalitat Valenciana.
- **Junta Arbitral de Consum** de la Comunitat Valenciana, en la qual els directius i tècnics d'Unió Gremial participen en qualitat d'àrbitres.
- **Ple de la Cambra de Comerç de València i assessors de presidència.**
- **Comissió de Comerç Interior** de la Cambra de Comerç de València.
- **Observatori del Comerç de l'Ajuntament de València.**
- **Junta Municipal de Ciutat Vella**, Ajuntament de València.
- **Mesa de Treball ZAS**, Ajuntament de València.
- **Mesa per la Mobilitat**, Ajuntament de València.
- **Observatori de l'Oci**, Ajuntament de València.

Unió Gremial, conscient de la importància de la coordinació del moviment associatiu, s'integra en estructures que defensen els interessos dels xicotets i mitjans empresaris en diferents àmbits:

- **Fòrum Empresarial de pimes, microempreses i autònoms de la C. Valenciana.**
- **Confederación Nacional de PYMES – CONPYMES.** UG és membre de la Junta Directiva de CONPYMES.
- **Plataforma pel Comerç valencià.**

En el desenvolupament de les activitats normals de la Junta Directiva es manté comunicació i interlocució constant amb diversos organismes de les Administracions públiques, entre d'altres:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Presidència de la Generalitat• Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme• Vicepresidència Primera i Conselleria de Cultura i Esport• Vicepresidència Segona i Conselleria de Serveis Socials, Igualtat i Habitatge• Conselleria d'Hisenda, Economia i Administració Pública• Conselleria d'Educació, Universitats i Ocupació• Conselleria d'Agricultura, Ramaderia i Pesca | <ul style="list-style-type: none">• Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Infraestructures i Territori.• Delegació de Govern.• Agència Valenciana de Turisme.• Diputació de València.• Diputació d'Alacant.• Ajuntament de València.• Delegació del Govern.• IVACE.• Servei Valencià d'Ocupació i Formació, LABORA. |
|--|--|

Entre totes activitats de representació que desenvolupa Unió Gremial al llarg de l'any, com a part de la societat civil valenciana, destaca la seua participació en la Processó Cívica del 9 d'Octubre, en companyia dels gremis tradicionals, on encapçala la comitiva.

D'altra banda, Unió Gremial manté una important agenda de relacions amb la societat valenciana, per la qual cosa, al llarg de l'any assisteix a nombrosos actes públics (conferències, inauguracions, esdeveniments socials, presentacions, etc.), bé siga convidats per entitats membres, bé per altres associacions o per institucions públiques.



1.1- Responsabilitat Social Corporativa. ODS i agenda 2030.

Unió Gremial és una ferma defensora de l'assumpció de polítiques socialment responsables per part de les seues entitats i empreses federades. En eixe sentit, en col·laboració amb la Fundació per a l'Ètica en els Negocis i les Organitzacions (ÉTNOR) i la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, s'han promogut els estudis "Una aproximació ètica al comerç valencià" i "Propostes per al desenvolupament del comerç ciutadà".

Unió Gremial, com a agent social compromès en matèria d'igualtat, hem elaborat un pla que estableix i desenvolupa les polítiques pertinents per a integrar la igualtat entre dones i homes, sense discriminar directament o indirectament per raó de sexe, a més de potenciar i fomentar mesures per assolir la igualtat real de totes i tots i en cadascun dels àmbits en què desenvolupem la nostra tasca. Hem assolit el compromís de tirar endavant les mesures pertinents dels nostres mitjans i persones que formem part d'esta entitat.

Conscients també de la nostra responsabilitat amb l'entorn i el territori, fomentem i impulsem polítiques de sensibilització amb al medi ambient. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte del medi ambient. Per això, a més de promoure el producte de proximitat i la dinamització de l'economia local, com a base de la nostra feina, incidim i impulsem l'us de bosses reutilitzables i altres sistemes d'emmagatzematge i transport de les compres realitzades al comerç associat, tot contribuint a la conservació de l'entorn i a la sensibilització i educació ambiental.

Així, la Unió Gremial treballa per **impulsar polítiques ODS** i mecanismes de coordinació entre les entitats membres i també la resta dels agents socials per impulsar el **pla d'acció establert a l'agenda 2030**.

1.2- Accions de recolzament i assistència.

Accions de recolzament i assistència tècnica en matèria de qualitat, responsabilitat social i formació especialitzada adreçades a les organitzacions i els comerços, independentment del seu grau de vinculació amb Unió Gremial. Especialment s'incideix en els següents valors socials:

- Foment en la creació d'ocupació per a persones amb dificultats d'accés al mercat laboral. Unió Gremial treballa seguint estos criteris.
- Igualtat de gènere. Pla d'igualtat. S'ha treballat en l'elaboració d'un pla d'igualtat amb la finalitat de crear una organització plenament integrada en estos valors i sense cap mena de discriminació en este sentit. Som la primera organització del nostre àmbit que ha modificat els estatuts al registre d'associacions, per adaptar-los a un llenguatge inclusiu i igualitari. També es treballa perquè tota la documentació i textos que sorgeixen d'Unió Gremial estiga redactada seguint estos criteris i amb un llenguatge inclusiu.
- S'ha creat un Consell d'Igualtat perquè vetlle des de dins de l'organització en esta matèria.
- Comerç just. Conscients de les dificultats del model econòmic i les polítiques cada vegada més ferotges i deshumanitzades dels grans conglomerats empresarials i les grans superfícies, Unió Gremial i les entitats que en formen part treballen constantment a la recerca de nous models de gestió i de comunicació, més efectius i transparents, com a fonaments d'un model econòmic de qualitat tant en matèria de serveis com d'ocupació.
- Protecció del medi ambient. Històricament, el model d'una economia tradicional s'oposa al model globalitzat dels grans conglomerats empresarials i de les grans superfícies. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte ambiental. La preocupació de les entitats que formen part d'Unió Gremial per l'entorn on viu i treballa la seua gent és la millor garantia per cuidar este entorn i preservar el medi ambient.



2. OFICINA D'ASSESSORAMENT TÈCNIC I COMERCIAL

Unió Gremial és conscient que el desenvolupament del comerç detallista i de les xicotetes i mitjanes empreses requereix d'un pla de treball perfectament definit, en el que es determinen les actuacions i objectius a aconseguir, per la qual cosa hem constituït un Gabinet d'Assessorament Tècnic i Comercial que està format per un personal especialitzat en les diferents àrees de treball necessàries.

Des d'aquesta oficina tècnica d'Unió Gremial es fa el treball de seguiment, formació i assessorament a les entitats associades i es procura donar resposta i solució a aquells problemes que, com a associacions, es puguin presentar.

Es tracta d'oferir a les entitats federades i, d'aquesta manera, als seus comerços associats una sèrie de servicis i projectes que van més enllà de la mera representativitat del sector. En este sentit, des del Gabinet Tècnic s'organitzen activitats que tracten d'oferir als associats un valor afegit, així com suplir la falta de suport tècnic que puguin tindre algunes organitzacions, a partir del desenvolupament de projectes que rendibilitzen la pertinença a la nostra federació.

Actualització constant de les associacions. Anàlisi de les entitats i, si escau, proposta de millora en la seua gestió i administració, així com en altres aspectes com ara la comunicació, la planificació, etc.

El Gabinet Tècnic d'Unió Gremial realitza les funcions següents:

2.1- Suport a la Junta Directiva.

En la gestió diària de l'entitat, l'execució de les funcions de secretaria i administració:

- Coordinació general dels projectes en execució, així com preparació de noves propostes.
- Organització d'actes, jornades i activitats que suposen un lloc de trobada per a tots els membres d'Unió Gremial i el comerç local en general.
- Coordinació de l'agenda dels membres de la Junta Directiva i de la pròpia oficina.
- Sol·licitud, gestió i justificació de subvencions.
- Suport en les actuacions relacionades amb el Sistema Arbitral de Consum.
- Anàlisi i estudi de les entitats i, si escau, informe i gestió en la seua actualització.



2.2- Comunicació.

Des del Gabinet Tècnic s'ofereix suport a les entitats membres en l'elaboració de notícies de premsa i la seua gestió amb els mitjans de comunicació, a més de fer-nos ressò de les seues propostes a través dels nostres propis mecanismes de comunicació.

Igualment s'estableixen els continguts digitals i disseny d'Unió Gremial i es gestionen els perfils de la Federació en les xarxes socials i en qualsevol plataforma o mitjà.

També s'editen els butlletins periòdics, dossiers, revistes i un seguit de publicacions corporatives (en diferents formats) que serveixen per difondre l'activitat d'Unió Gremial i les seues associacions, comerços i empreses que en formen part.

2.3- Formació.

En els últims anys, s'ha anat fent patent la importància que la formació té per a acompanyar els canvis tecnològics i econòmics i realçar així la competitivitat de les empreses. La formació és fonamental en qualsevol comerç perquè constitueix la base de la innovació i el desenvolupament i perquè ajuda a mantenir actualitzat tant l'empresariat com els seus treballadors i treballadores, al mateix temps que és un autèntic avantatge competitiu sobre els comerços que no l'aborden amb la seriositat necessària.

Així, Unió Gremial disposa dels següents espais formatius:

- Ubicades al Centre de Formació d'Unió Gremial:
 - o Aula amb capacitat per a 40 persones.
 - o Aula d'informàtica amb capacitat per a 25 persones.
- Ubicada a la Seu d'Unió Gremial:
 - o Sala de reunions amb capacitat de 20 a 50 persones, segons distribució.

Els projectes formatius coordinats des d'Unió Gremial es dirigeixen a tres col·lectius:

- **Formació contínua** o de reciclatge professional: dirigida a empresaris i empleats del xicotet i mitjà comerç.
- **Formació ocupacional** dirigida a desocupats que volen orientar la seua professió al sector de la distribució comercial.
- **Formació especialitzada** dirigida a tècnics i directius de les associacions de comerç.

Mitjançant un conveni de col·laboració amb l'**Escola de Negocis Lluís Vives** de la **Cambra de Comerç de València**, Unió Gremial dóna difusió entre tots els seus associats a les accions formatives que es desenvolupen cada any des de la institució cameral.

Igualment, sent conscient de la necessitat de contribuir a la millora de la formació dels col·lectius amb més dificultats per a accedir al mercat de treball, Unió Gremial col·labora amb diverses entitats per mitjà de l'oferta de **pràctiques no laborals** per a persones que estan realitzant **cursos del LABORA**.

Així mateix, l'entitat col·labora amb la Facultat d'Economia i la Facultat de Filologia, traducció i Comunicació entre d'altres, i la Fundació Universitat Empresa – ADEIT, de la Universitat de València, per mitjà de l'oferta de pràctiques formatives per al seu alumnat. També, i sempre per mitjà de convenis amb les empreses de formació, oferim activitats específiques d'última novetat i, en el seu cas, atenent les seues demandes i sol·licituds.



2.4- Prestació de serveis generals a les associacions i gremis.

- Servei d'assessorament i consultoria a les entitats membres i col·laboració en la solució dels problemes més comuns propis de les associacions i gremis, així com redirigint les consultes a les instàncies adequades o a l'assessoria externa. Cal destacar l'assessorament en els temes relacionats amb les modificacions estatutàries, canvis en la denominació, inscripcions al registre d'associacions empresarials (dipòsit d'Estatuts i noves juntes directives), etc.
- Suport a les entitats en les campanyes d'animació i promoció comercial, així com a totes les activitats que organitzen per a la dinamització del seu sector o àmbit d'actuació.
- Conscienciació en la introducció de noves tecnologies i la innovació del sector.
- Assessorament i tramitació de les ajudes i subvencions de les diferents administracions per a les associacions i els seus associats.
- Suport en la tramitació del DECA als professionals artesans. Hem preparat les al·legacions i documents per tal d'obtenir el certificat DECA per als artesans vinculats a la Vela Llatina, entre d'altres gestions en favor dels oficis tradicionals.
- Organització de seminaris, congressos, jornades, cursos, reciclatge formatiu, etc. de les entitats membres. En este sentit cal destacar el Congrés anual del comerç local, de caràcter itinerant, que reforça l'associacionisme comercial, reivindica el comerç local i vertebrava el territori.

2.5- Negociació de convenis col·lectius.

Unió Gremial, com a federació de comerç, recolza les seues entitats federades en la negociació dels convenis col·lectius de caràcter sectorial, amb la signatura conjunta amb els gremis, sindicats i agents socials. Actualment, Unió Gremial i/o les seues entitats federades participen en les taules de negociació col·lectiva dels següents sectors:

- Comerç d'activitats diverses.
- Ultramarins.
- Forns.
- Pastisseria.
- Carnisseries i xarcuteries.



2.6- Coordinació dels serveis externs.

El Gabinet Tècnic coordina la prestació de serveis externs, tant a Unió Gremial com a les associacions i gremis federades i al xicotet comerç associat en general. Entre altres serveis, actualment es presten els següents:

- Assessoria jurídica, laboral, comptable i fiscal.
- Assessoria en prevenció de riscos laborals.
- Assessoria en Diagnòstic del Punt de Venda.
- Assessoria en protecció de dades.
- Assessoria en màrqueting i comunicació.
- Assessoria informàtica, webs i digitalització.
- Telefonia i accés a Internet.
- Mútua d'accidents i segurs generals i de convenis col·lectius.
- Gestió de formació bonificada per SS.
- Assessoria i elaboració de plans d'igualtat.

D'altra banda, per mitjà d'un Conveni de Col·laboració, la **Unió de Llauradors i Ramaders del País Valencià** ofereix als associats d'Unió Gremial els seus serveis en assegurances agràries, instal·lacions solars fotovoltaïques, formació, servici topogràfic, servici d'arquitectura, assessorament en l'obtenció del registre sanitari d'aliments i auditories energètiques, entre altres.

Igualment, UG col·labora amb l'**Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral** (OPAL) de la Universitat de València per tal de prestar el servei de "borsa de treball" als comerços associats.

2.7- Hotel d'entitats.

Unió Gremial posa a disposició de les associacions de comerciants i dels gremis membres les seues instal·lacions de la Seu Social. Així, aquelles entitats que no disposen de seu pròpia poden disposar dels servicis necessaris per al seu funcionament normal: despatxos, sales de reunió, recepció de correu, atenció telefònica, etc.

Actualment, tenen la seua seu en les instal·lacions d'Unió Gremial:

- Associació de Comerciants i Professionals d'Activitats Diverses.
- Associació d'Autònoms i Comerciants de la Ciutat Vella de València.
- Gremi de Comerciants d'Animals de Companyia (GRECOACOM).
- Gremi d'Editors.
- Gremi Artesà de Floristeries CV
- Gremi d'Ultramarins de València.
- Real Associació de Sant Antoni de Pàdua.
- Unió Gremial de Llibreries i Papereries.
- Fòrum empresarial de PIMES valencianes.
- Gremi d'Herbolars de la Comunitat Valenciana.
- Gremi de Carnisseries i xarcuteries de la Comunitat Valenciana.
- Gremi Artesà de Bunyolers i xurrers de la Comunitat Valenciana.
- Federació Associacions Venda No Sedentaria Comunitat Valenciana



2.8- Fires comercials i activitats de les entitats federades.

Unió Gremial col·labora activament amb les seues entitats federades en la celebració de les Fires Comercials, Gales del Comerç, jornades temàtiques i altres activitats de promoció del comerç tradicional o formatives. Participant i col·laborant sempre d'acord amb les necessitats de les nostres associacions i de la situació. La col·laboració pot consistir en la difusió d'esdeveniments, la participació en el jurat dels concursos, l'ajuda en l'organització, suport logístic o tècnic, l'assessorament, la comunicació, etc.

2.9- Jornades per al personal tècnic de les associacions i gremis membres d'UG.

Les jornades per a tècnics i tècniques de les entitats associades a Unió Gremial, s'emmarquen dins de la intenció de la Junta Directiva d'Unió Gremial de recolzar i formar el personal tècnic de les associacions i gremis federats, així com coordinar les seues actuacions i oferir informació de totes les novetats que s'estan desenvolupant des d'Unió Gremial, i això passa per tractar aspectes fonamentals de la distribució comercial que facilita la presa de contacte i la posada en comú dels coneixements i les experiències dels distints estaments implicats en el sector.

Tenen com a objecte elevar la capacitat tècnica i professional del personal de les associacions i els gremis de comerç i millorar la preparació tècnica i professional dels comerciants, amb la consegüent facilitació de l'assimilació de les noves tecnologies i tècniques de gestió.

Les jornades informatives estan coordinades pels tècnics d'Unió Gremial i en cada sessió es compta amb l'assistència de persones rellevants per al món del comerç que, pel seu coneixement del punt principal que es tracta en la sessió, formen i informen els tècnics en la qüestió concreta.

Aquest treball té com a objectiu la formació i promoció del comerç valencià i de les associacions que conformen Unió Gremial.



3. PUBLICACIONS

És evident que l'entorn digital, les xarxes socials, els serveis web de notícies, etc. han suposat un canvi radical pel que fa al marc comunicacional i la manera com la societat accedeix a la informació.

Conscients d'esta realitat, Unió Gremial, com a agent social i entitat d'entitats amb voluntat de servei, treballa per millorar cada dia la seua comunicació interna i externa, tant entre les associacions membres com amb la societat. Per a fer-ho, UG elabora diferents publicacions com són El Butlletí, d'enviament periòdic i format digital, amb informació concreta i més immediata, i la revista d'UG, que s'edita en paper i té vocació d'identitat corporativa, a més de ferramenta de difusió d'activitats de l'entitat, es distribueix també en format digital.

Els objectius d'estes publicacions són:

- Informar i fer difusió de les activitats d'Unió Gremial i de les entitats que en formen part, a més de recollir aquelles notícies i esdeveniments d'interès relacionades amb la nostra activitat entre les entitats membres d'UG, institucions, les entitats amb qui tenim convenis de col·laboració o qualsevol altre agent o entitat interessada, a més de la població en general.
- Consolidar el valencià com a llengua vehicular en aquest àmbit de comunicació i entre els diferents agents del nostre camp d'actuació, a més de contribuir a la seua normalització en el sector de la comunicació comercial i empresarial valenciana.
- Dotar a Unió Gremial i a les entitats que en formen part d'un espai de comunicació i visibilització de les seues activitats que siga eficient, rigorós i unitari, que contribuísca a consolidar la imatge d'Unió Gremial i les seues associacions dintre del teixit empresarial valencià i que fomenta l'associacionisme i el treball conjunt entre empreses.
- Visibilitzar aquelles campanyes, iniciatives i accions de les entitats associades a Unió Gremial dirigides a la promoció, defensa i apoderament del comerç valencià.

3.1- Revista d'Unió Gremial

Des d'Unió Gremial editem una revista pròpia, un espai per recollir l'opinió i donar veu a les nostres associacions, gremis i empreses, a més de ser un espai crític i constructor d'idees des d'on siga possible compartir amb els lectors i lectores la nostra visió en relació amb tot allò que afecte al comerç local

També es un espai informatiu per a les nostres associacions, ja que ens fem ressò d'esdeveniments, innovacions i propostes per millorar i seguir fomentant l'associacionisme en els sectors que representem.



4. PROJECTE FORMATIU DEL COMERÇ LOCAL

4.1 Descripció del projecte

Mitjançant la col·laboració amb ENON i ANTONIO JORDÁN, empreses especialitzades en formació, s'ha bastit un programa formatiu que cobreix les necessitats de les persones treballadores autònomes i les xicotetes i mitjanes empreses comercials que formen part del teixit d'associacions, gremis i entitats de la Unió Gremial per tal d'abordar i donar resposta a les necessitats del sector per a impulsar i millorar les competències i capacitats per a fer front als nous reptes en la gestió comercial en el sector.

Així, l'oferta formativa i programàtica que s'ha bastit és la següent:

Àrea: ESTRATÈGIES PER A LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL EMPRESARIAL		
EMPRESA DE FORMACIÓ	ACCIÓ FORMATIVA	
	VISUALITACIÓ DEL NEGOCI	
ANTONIO JORDÁN MARTOREL	Mòdul I	Búsqueda d'inspiració per millorar l'estètica del negoci virtual
		Obtenció de l'entorn adequat per a la creació del contingut digital
ENON	Mòdul II	Ús del certificat digital i la factura electrònica
		Whatsapp business marketing
		Comerç amb Entorn Google

SISTEMES DE GESTIÓ EMPRESARIAL I ADAPTACIÓ A CANVIS TECNOLÒGICS		
ENON	Mòdul I	SISTEMES DE GESTIÓ EMPRESARIAL
		Sistema de Gestió + TPV Factusol
		Sistema de Factura online
	Mòdul II	ADAPTACIÓ A CANVIS TECNOLÒGICS
		Ús del Certificat digital i la Factura electrònica
		Whatsapp Business Marketing
		Comerç amb entorn Google
		Canva

4.2 Justificació

La Unió Gremial és un dels principals agents socials de la Comunitat Valenciana en matèria de representativitat del comerç local valencià i, per tant, un actor principal per a la consecució de finalitats d'interés general del territori i representa el valor de la integració social i la funció comunitària com a manifestació dels principis cívics de solidaritat, altruisme, generositat i pluralisme, afavorint la participació ciutadana en la definició i resolució dels problemes socials. Dins dels seus marcs d'actuació, com ara la defensa i reivindicació d'un model comercial arrelat al territori i a l'economia local dels nostres pobles i ciutats.



Així com en dotar de ferramentes i solucions a les necessitats de les persones treballadores autònomes i les xicotetes i mitjanes empreses del sector i de les persones que en formen part en la millora de les seues competències per a fomentar la seua professionalització amb les competències i capacitats davant els canvis de mercat i els nous marcs comercials.

4.3 Destinataris

Les línies d'actuació emmarcades en aquest projecte tenen com a destinataris les pimes comercials i les persones professionals del comerç local, persones propietàries i gerents dels establiments comercials minoristes, així com el seu personal treballador i també el personal tècnic de les agrupacions de comerç, amb la finalitat de millorar o transformar els models de gestió.



4.4 Localització i zona d'influència

Aquestes accions formatives tenen la seua major incidència en aquelles poblacions on la Unió Gremial té representació mitjançant les associacions de comerç locals i les entitats sectorials.

Així, aquests projectes es desenvoluparan en els següents municipis:

Ador	Benaguasil	Càncer	la Nucia	Nàquera	Sant Joan
Agost	Beneixama	Carlet	la Pobla de	Navarrés	d'Alacant
Agres	Beneixida	Casinos	Farnals	Nules	Sant Vicent del
Agullent	Benetússer	Castelló	la Pobla de	Oliva	Raspeig
Aielo de	Beniarbeig	Castelló de la	Vallbona	Olocau	Santa Pola
Malferit	Beniarjó	Plana	la Pobla del	Onda	Sedaví
Alacant	Beniarrés	Catadau	Duc	Ondara	Segorbe
Alaquàs	Benicarló	Catarroja	la Pobla Llarga	Onil	Senyera
Albaida	Benicàssim	Cerdà	la Vall d'Uixó	Ontinyent	Serra
Albal	Benidorm	Chella	la Vila Joiosa	Orihuela	Silla
Albalat de la	Benifaió	Cheste	l'Alcúdia	Paiporta	Simat de la
Ribera	Benifairó	Chiva	l'Alcúdia de	Palma de	Valldigna
Albalat dels	Benifairó de	Cocentaina	Crespins	Gandia	Sollana
Sorells	les Valls	Corbera	l'Alfàs del Pi	Paterna	Sueca
Albatera	Benigànim	Crevillent	l'Eliana	Pedreguer	
Alberic	Benilloba	Cullera	les Alqueries	Pego	Sumacàrcer
Alborache	Benimuslem	Daimús	Llaurí	Peníscola	Tavernes
Alboraia	Beniparrell	Dénia	Llíria	Petrer	Blanques
Albuixech	Benirredrà	el Campello	Llocnou d'En	Petrés	Tavernes de la
Alcàntera de	Benissa	el Genovés	Fenollet	Picanya	Valldigna
Xúquer	Benissanó	el Real de	Llombai	Picassent	Terrateig
Alcàsser	Benissoda	Gandia	Llutxent	Piles	Teulada
Alcoi	Bétera	Elba	l'Olleria	Puçol	Tírig
Alldaia	Biar	Elx	Manises	Quart de	Torrechiva
Alfàfar	Bigastro	Enguera	Manuel	Poblet	Torrent
Alfàfara	Bocairent	Faura	Massalavés		Torreveja
Alfara del	Bolbaite	Finestrat	Massalfassar	Quartell	Traiguera
Patriarca	Bonrepòs i	Foios	Massamagrell	Quatretonda	Turís
Igemesí	Mirambell	Fuenterrobles	Massanassa	Rafelbunyol	Valencia
Alginet	Borriana	Gandia	Meliana	Rafelcofer	València
Almàssera	Borriol	Gata de	Mislata	Ràfol de Salem	Vallada
Almassora	Bufali	Gorgos	Moixent	Requena	Vilallonga
Almoines	Buñol	Gavarda	Moncada	Riba-roja de	Vilamarxant
Almoradí	Burjassot	Gilet	Moncofa	Túria	Villena
Almussafes	Callosa de	Godella	Monforte del	Rià	Vinalesa
Altura	Segura	Godella	Cid	Rocafort	Vinaròs
Alzira	Callosa d'en	Guadassuar	Montán	Ròtova	Xàbia
Antella	Sarrià	Ibi	Montanejos	Rugat	Xàtiva
yora	Calp	la Font de la	Montaverner	San Antonio	Xeraco
Banyeres de	Canals	Figuera	Montroi	de Benagéber	Xirivella
Mariola	Canet d'En	la Font d'En	Montserrat	San Fulgencio	Xixona
Barxeta	Berenguer	Carròs	Muro d'Alcoi	San Miguel de	Yátova
Bèlgida	Cañada	la Llosa de	Museros	Salinas	
Bellreguard	Carcaixent	Ranes	Mutxamel		

A més, a través de la implantació territorial dels gremis i organitzacions sectorials, aquest projecte s'estén a bona part dels pobles i ciutats de la Comunitat Valenciana, més enllà de si hi ha associació o entitat local o si formen part de la Unió Gremial.



Els gremis que participen en les accions d'aquest projecte són:

- Associació de Comerciants i Professionals d'Activitats Diverses.
- Gremi Artesà de Floristeries CV
- Gremi de Comerciants d'Animals de Companyia (GRECOACOM).
- Gremi de Forners de la Província de València.
- Gremi d'Editors del País Valencià. Gremi d'Ultramarins de València.
- Unió Gremial de Llibreries i Papereries.
- Fòrum empresarial de PIMES valencianes.
- Gremi d'Herbolaris de la Comunitat Valenciana.
- Gremi de Carnisseries i xarcuteries de la Comunitat Valenciana.
- Gremi Artesà de Bunyolers i xurrers de la Comunitat Valenciana.

4.5 Objectius

L'objectiu d'aquest projecte és dotar dels coneixements i la formació necessària a les persones que integren el teixit comercial de la Comunitat Valenciana per desenvolupar la competitivitat en el comerç, i fomentar la professionalització del sector, formant l'empresariat i les persones treballadores amb competències i capacitats per a fer front als nous reptes en la gestió comercial a través d'un assessorament i acompanyament integral i personalitzat.

4.6 Activitat i calendari

Les activitats es realitzaran des de l'1 de febrer de 2024 al 31 d'octubre del mateix any i contemplaran accions formatives atenent les especificitats del calendari i del marc de treball segons les especificitats contemplades en les bases de les ajudes a les agrupacions de professionals del comerç de segon i tercer grau, sense ànim de lucre, amb un àmbit d'actuació intercomarcal o superior, per a la realització de programes formatius específics per al desenvolupament de la competitivitat del comerç, per a l'exercici 2024 (CMFORM) de la present convocatòria.

A continuació presentem un desplegament de la previsió de temps que ocuparà cada mòdul de cada acció formativa en ordre alfabètic segons les empreses formatives que col·laboren amb la nostra proposta: ENON i ANTONIO JORDÁN. Tot seguit presentem un desplegament del contingut que es tractarà en cada acció formativa a partir d'unitats temàtiques inferiors.



4.7 Organització i metodologia

Mitjançant la col·laboració amb ENON i ANTONIO JORDÁN, empreses especialitzades en formació, i amb el treball coordinat en xarxa de les organitzacions que formen part d'Unió Gremial, s'ha establert una proposta formativa completa atenent les necessitats i demandes del sector en els termes contemplats en les bases present convocatòria i s'ha organitzat una planificació de propostes formatives tot combinant l'activitat presencial i telemàtica, per tal de garantir la major efectivitat i aprofitament del programa formatiu plantejat.

4.8 Conceptualització i descripció del projecte

Des de la Unió Gremial treballem per un model territorial que ajude a l'apoderament de les associacions de comerç i de les xicotetes empreses i persones treballadores autònomes que en formen part, com a element fonamental en la vertebració del nostre territori i del teixit comercial i empresarial valencià.

Les empreses valencianes, i especialment el comerç, són part del nostre patrimoni, no només econòmic, també cultural. El comerç tradicional valencià és un símbol de la nostra cultura mediterrània i un dels nostres principals agents econòmics. Un bé que cal col·locar al lloc que li correspon, tant per la seua importància com pel servei que aporten a les valencianes i valencians.

La Unió Gremial defensa i representa aquest model tradicional, al servei de les persones i del teixit social i comercial dels nostres pobles i ciutats. Un model que representa el 15% del PIB valencià i que actualment genera una ocupació de vora 215.000 llocs de treball.

En aquest sentit, cal destacar que les dones representen vora el 60% del nostre teixit comercial i que, pel que fa a l'ocupació del sector, les dones representen el 70% dels llocs de treball. Amb aquestes dades, constatem que el comerç és un sector gestionant majoritàriament per dones.

Com ja hem assenyalat en reiterades ocasions. A més, i precisament per això, les dones són responsables, en bona part, del relleu generacional del comerç tradicional. Sens dubte, un dels aspectes clau i dels principals reptes als quals ens encarem per garantir el futur del comerç dels nostres pobles i ciutats.

Per tot això, si volem garantir el futur d'un model de comerç més sostenible, integrador, vertebrador i en consonància amb els objectius marcats de l'Agenda 2030, que perdure com a model econòmic present als nostres carrers i com a motor econòmic valencià, cal impulsar decididament polítiques actives i decidides en favor del comerç local, per tal de dignificar el treball de les persones que s'hi dediquen i garantir el futur d'un model al servei de totes i tots.

Les nostres línies de treball impliquen impulsar, conjuntament amb les associacions de comerç locals i sectorials de la província, accions de promoció, reivindicació i millora en la professionalització del comerç local.



4.8.1 Transparència

Dintre del protocol d'actuació en matèria de control i transparència, la Unió Gremial encarrega una auditoria externa que s'adjunta a tall de certificació a la memòria justificativa de les accions realitzades.

Aquesta auditoria, que revisa i certifica la memòria descriptiva i la concordança amb les despeses derivades, mitjançant la verificació de les factures presentades a compte d'esta línia d'ajudes, comporta un cost per a l'entitat de 800 €.

4.9 Quadre resum pressupost

Àrea: ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

ACCIÓN FORMATIVA VISUALIZACIÓN DEL NEGOCIO					
	DURACIÓN EN HORAS	ASISTENTES POR GRUPO	IMPORTE MODULO I	IMPORTE MODULO II	IMPORTE SUB-TOTAL
PARTE COMUN GRUPO I	40,00	33,00	2.500,00 €	2.500,00 €	5.000,00 €
PARTE COMUN GRUPO II	40,00	21,00	2.500,00 €	2.500,00 €	5.000,00 €
PARTE COMUN GRUPO III	40,00	28,00	2.500,00 €	2.500,00 €	5.000,00 €
IMPORTE SUB-TOTAL 1	120,00	82,00	7.500,00 €	7.500,00 €	15.000,00 €
ACOMPANIAMIENTOS INDIVIDUALIZADAS GRUPO I	132,00	33,00	6.600,00 €	8.250,00 €	14.850,00 €
ACOMPANIAMIENTOS INDIVIDUALIZADAS GRUPO II	84,00	21,00	4.200,00 €	5.250,00 €	9.450,00 €
ACOMPANIAMIENTOS INDIVIDUALIZADAS GRUPO III	112,00	28,00	5.600,00 €	7.000,00 €	12.600,00 €
IMPORTE SUB-TOTAL 2	328,00	82,00	16.400,00 €	20.500,00 €	36.900,00 €
TOTALES ACCIÓN FORMATIVA VISUALIZACIÓN DEL NEGOCIO	448,00	82,00	23.900,00 €	28.000,00 €	51.900,00 €
ACCIÓN FORMATIVA. SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y ADAPTACIÓN A CAMBIOS TECNÓLOGOS					
	DURACIÓN EN HORAS	ASISTENTES	IMPORTE MODULO I	IMPORTE MODULO II	IMPORTE SUB-TOTAL
PARTE COMUN	40,00	20,00	2.000,00 €	3.000,00 €	5.000,00 €
TUTORIAS INDIVIDUALIZADAS	40,00	20,00	5.000,00 €	5.000,00 €	10.000,00 €
TOTALES ACCIÓN FORMATIVA. SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y ADAPTACIÓN A CAMBIOS TECNÓLOGOS	80,00	20,00	7.000,00 €	8.000,00 €	15.000,00 €
COSTES INDIRECTOS DE DIRECCIÓN Y COORDINACION					6.769,11 €
MATERIAL DIDACTICO	Estuches completos				1140,18
MATERIAL DIDACTICO	Mochilas y bloc				2190,71
IMPORTE SUB-TOTAL OTROS GASTOS					3.330,89 €
TOTAL OTROS GASTOS					10.100,00 €
TOTAL GASTO PRESUPUESTADO PROYECTO CMFORM 2024					77.000,00 €