

PLANNING FORMACION INNOVACIÓN DISRUPTIVA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL - 60 HORAS

Temario	Nº H	Fechas	Docentes
Módulo 1: Inteligencia Artificial en el Comercio y Generación de Contenidos Digitales	12	MARINA NAVARRO: 8 sesiones de 4h cada una = 32 HORAS	
Aplicaciones prácticas de la IA en marketing para pequeños comercios.			MARINA NAVARRO
Herramientas accesibles: ChatGPT, Canva, Freepik etc.			
Cómo generar ideas y contenidos: - Textos para redes sociales, saludos a clientes, emails, descripciones de productos.			
- Adaptación del tono según el público objetivo.			
Diseño con Canva y herramientas de IA visual: - Carteles, publicaciones para Instagram/Facebook, vídeos cortos.			
- Uso de plantillas, edición con IA y branding.			
Planificación y automatización con IA: Cómo organizar tus publicaciones.			
Mini plan de marketing digital personalizado.			
Herramientas para programar y medir publicaciones.			
Actividad práctica: Identificación de oportunidades para aplicar IA en tu comercio.			
Creación de un cartel + una publicación con texto generado en ChatGPT y diseño en Canva.			
Presentación final de un mini plan con ejemplos de contenido y herramientas usadas.			
Módulo 2: Fundamentos de Estrategias Digitales y Redes Sociales	8		
¿Qué es una estrategia digital? ¿Por qué es importante para pequeños comercios?		25/09/25 4H 26/09/25 4H	MARINA NAVARRO
Canales digitales: redes sociales, mensajería instantánea, email, web.			
Marca personal/comercial y su impacto local.			
Presencia digital local: Google Maps, Instagram, Facebook, WhatsApp Business.			
Cómo seleccionar redes sociales según el tipo de negocio.			
Actividad práctica: Análisis de la presencia digital actual (propia o de un comercio cercano). Creación del "Perfil Ideal" de cliente/a.			
Módulo 3: Estrategias de Contenido para Redes Sociales			
Tipos de contenido: informativo, promocional, emocional, educativo.		29/09/25 4H 30/09/25 4H	MARINA NAVARRO
Calendario de publicaciones: frecuencia, formatos, objetivos			
Copywriting básico: escribir para vender sin sonar forzado.			
Tendencias actuales: reels, stories, lives, hashtags.			
Actividad práctica: Diseño de una semana de publicaciones para Instagram adaptadas a un comercio real o simulado.			
MÓDULO 1: INTERNET DE LAS COSAS (IoT)			
1: INTRODUCCIÓN AL INTERNET DE LAS COSAS:			LUIS ARAGÓN
2: ARQUITECTURA DE UN SISTEMA IoT:			
Capas de IoT: sensores/dispositivos, red, nube, aplicación			
- Comunicaciones: MQTT, HTTP, CoAP			
3: SENSORES Y ACTUADORES:			
- Tipos de sensores: temperatura, humedad, luz, movimiento, etc.			
- Actuadores: motores, relés, LEDs			
4: CONECTIVIDAD EN IoT			
- Protocolos de comunicación: Wi-Fi, Bluetooth, Zigbee, LoRa, NB-IoT			
- Ventajas y desventajas de cada uno			
5: PROCESAMIENTO DE DATOS EN IoT			
- Análisis de datos recolectados: agregación, limpieza, visualización			
- Toma de decisiones automáticas			
6: SEGURIDAD EN IoT		01/10/25 4H 02/10/25 4H	
- Riesgos comunes: acceso no autorizado, robo de datos			
- Prácticas de seguridad: autenticación, cifrado, actualizaciones OTA			
7: CASOS DE USO AVANZADOS DE IoT			
- IoT comercios			
- Integración con inteligencia artificial			
MÓDULO 2: BIG DATA	8		
1: INTRODUCCIÓN A BIG DATA:	-		

2: ARQUITECTURA Y COMPONENTES DE UN SISTEMA BIG DATA - Arquitectura Lambda vs Kappa - Ingestión de datos (Kafka, Flume) - Almacenamiento (HDFS, NoSQL: MongoDB, Cassandra) - Procesamiento (MapReduce, Spark) - Visualización (Tableau, Power BI) 3: FUENTES Y TIPOS DE DATOS - Datos estructurados, semi-estructurados y no estructurados - Bases de datos relacionales vs NoSQL - Datos generados por sensores, redes sociales, logs 4: HERRAMIENTAS Y TECNOLOGÍAS DE BIG DATA - Hadoop y su ecosistema: HDFS, YARN, Hive, Pig - Apache Spark: procesamiento en memoria - NoSQL: MongoDB, Cassandra - Herramientas de ingesta y flujo: Apache Kafka, NiFi 5: ANÁLISIS DE DATOS Y VISUALIZACIÓN Visualizaciones básicas y avanzadas Uso de Power BI o Tableau Conexión a fuentes de Big Data 6: MACHINE LEARNING EN BIG DATA - Ciclo de vida de un modelo: recolección, limpieza, entrenamiento, validación - Modelos supervisados y no supervisados - ¿Qué es Machine learning? 7: CASOS DE USO Y APLICACIONES - Finanzas: detección de fraudes - Retail: análisis de cesta de la compra 8: SEGURIDAD Y PRIVACIDAD EN BIG DATA Legislación: GDPR, CCPA Anonimización de datos Gobernanza del dato y ética 9: TRABAJO INTEGRADOR FINAL Ingesta y limpieza de datos - Análisis y visualización - Modelo predictivo básico (opcional) - Presentación de hallazgos		03/10/25 4H 06/10/25 4H	LUIS ARAGÓN
MODULO 3: INTRODUCCIÓN A BLOCKCHAIN	12		
1 INTRODUCCIÓN A BLOCKCHAIN Tecnología de registro distribuido (DLT) 2: ESTRUCTURA TÉCNICA DE UNA BLOCKCHAIN 3: FUNCIONAMIENTO DE LAS TRANSACCIONES Direcciones y claves públicas/privadas Firmas digitales Wallets (calientes y frías) 4: SMART CONTRACTS Qué son y cómo funcionan Lenguajes de programación (Solidity, Vyper) 5: PLATAFORMAS BLOCKCHAIN POPULARES Bitcoin (transferencia de valor) Ethereum (smart contracts) Solana (alta velocidad y bajo coste) Hiperledger (entorno empresarial) 6: CASOS DE USO EN EL MUNDO REAL Finanzas (DeFi) Supply Chain (cadena de suministro) Identidad digital Votación electrónica Arte y NFT 7: NFTS Y WEB3 Qué son los NFTs Criptoarte y coleccionables Conexión con Web3 y propiedad digital 8: DESAFÍOS Y LIMITACIONES Escalabilidad Consumo energético Regulación y legalidad Riesgos de seguridad (scams, hacks) 9: EL FUTURO DE BLOCKCHAIN L2 Solutions (Optimism, Arbitrum) Interoperabilidad (Polkadot, Cosmos) Aplicaciones en IA, IoT, Metaverso 10: PRÁCTICA Y EJERCICIOS Taller: Crear un smart contract básico Visualizar una transacción en un explorador blockchain Discusión grupal sobre el impacto social de blockchain		07/10/25 4H 08/10/25 4H 09/10/25 4H	LUIS ARAGÓ
***CIERRE CURSO	4		
Presentación de proyectos Entrega de Diplomas Evaluación Examen final Sesión de Fotos		10/10/25 4H	MARINA NAVARRO
TOTAL DURACIÓN ACCIÓN FORMATIVA	60		