



Unió Gremial

Federació de Gremis i
Associacions del Comerç valencià

PROJECTE BOSSES “AL COMERÇ LOCAL EN VALENCIÀ”

ACADÈ
MIAVA
LENCI
ANADE
LALLE
NGUA

1.- INTRODUCCIÓ. PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT

Unió Gremial és una Federació que agrupa vora 116 entitats de tot el territori valencià, siguent l'entitat més representativa del sector en la província de València. Les entitats que en formen part, estan integrades per persones professionals autònomes i xicotetes i mitjanes empreses de comerç, indústria, serveis i artesanía coneixedors de la idiosincràsia de la nostra societat en general i de la problemàtica del comerç local en particular. A més, col·laborem estretament amb més de 40 associacions conveniades amb les que obtenim un treball en xarxa per a informació, formació i gestió dels projectes o serveis comuns.

Els les persones treballadores autònomes i empresàries associades a les entitats membres d'Unió Gremial superen els 10.000 punts de venda, que en el seu conjunt donen treball a més de 20.000 persones.

Els estatuts d'Unió Gremial la defineixen com una entitat sense ànim de lucre, l'objectiu de la qual és **la defensa de les persones treballadores autònomes i de les xicotetes i mitjans empreses i dels seus interessos**, així com proveir-los dels recursos necessaris per a **incrementar la seua competitivitat per a un millor desenvolupament en l'adaptació als canvis del mercat**.

Les entitats membres d'Unió Gremial comparteixen la seua creença en la importància que té l'associacionisme per a potenciar la competitivitat de les xicotetes i mitjanes, per a poder així aconseguir economies d'escala i polítiques comunes d'imatge i comunicació.

Unió Gremial és l'instrument d'interlocució vàlid dels xicotets i mitjans empresaris amb les administracions públiques - en tots els seus nivells; municipal, autonòmic i estatal - i la resta dels agents socials.

Fundada l'any 1913, promogué la primera "Fira de Mostres" d'Espanya (1917). Eixa exposició anual es transformà en una sèrie d'esdeveniments monogràfics dels diferents sectors industrials valencians, que en l'actualitat conformen la Fira de València.

Al llarg de la seua història UG ha estat reconeguda amb nombrosos guardons i premis, tant per part de les institucions valencianes com per la societat civil.

La **Junta Directiva d'Unió Gremial** coordina les diferents actuacions que es realitzen des de l'entitat, per mitjà de reunions mensuals. A més, és la responsable de la convocatòria i celebració dels diferents òrgans de govern de l'entitat, com són l'Assemblea General i el Consell de Representants.

Els membres de la Junta Directiva representen a Unió Gremial en diversos fòrums i institucions, en defensa dels interessos de l'empresa tradicional:

- **Observatori del Comerç Valencià**, òrgan col·legiat, consultiu i assessor en matèria de comerç de la Generalitat Valenciana.
- **Junta Arbitral de Consum** de la Comunitat Valenciana, en la qual els directius i tècnics d'Unió Gremial participen en qualitat d'àrbitres.
- **Ple de la Cambra de Comerç de València i assessors de presidència.**
- **Comissió de Comerç Interior** de la Cambra de Comerç de València.
- **Consell Local del Comerç de la Ciutat de València** i en les respectives comissions i meses de treball que se'n deriven.
- **Mesa per la Mobilitat Sostenible** de la Ciutat de València.
- **Patronat de Fira València**, en qualitat d'entitat fundadora.
- **Oficina PATECO**, Pla d'impuls a la digitalització del comerç valencià.
- **Panell de Seguiment Econòmic i Social** de la Regidoria de Desenvolupament Innovador dels Sectors Econòmics i Ocupació de l'Ajuntament de València.

Unió Gremial, conscient de la importància de la coordinació del moviment associatiu, s'integra en estructures que defensen els interessos dels xicotets i mitjans empresaris en diferents àmbits:

- **Fòrum Empresarial de pimes, microempreses i autònoms de la C. Valenciana.**
- **Confederación Nacional de PYMES – CONPYMES.** UG és membre de la Junta Directiva de CONPYMES.
- **Plataforma pel Comerç valencià.**

En el desenvolupament de les activitats normals de la Junta Directiva es manté comunicació i interlocució constant amb diversos organismes de les Administracions públiques, entre d'altres:

- **Presidència de la Generalitat Valenciana.**
- **Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives**
- **Vicepresidència segona i Conselleria d'Habitatge i Arquitectura Bioclimàtica**
- **Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic**
- **Conselleria de Justícia, Interior i Administració Pública**
- **Conselleria d'Educació, Cultura i Esport**
- **Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública**
- **Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball**
- **Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica**
- **Conselleria de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat**

-
- **Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital**
 - **Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica**
 - **Agència Valenciana de Turisme.**
 - **Diputació d'Alacant**
 - **Diputació de Castelló**
 - **Diputació de València.**
 - **IMPIVA.**
 - **IVACE**
 - **Servei Valencià d'Ocupació i Formació, LABORA.**
 - **Universitat de València.**
 - **Ajuntament de València.**
 - **Ajuntament d'Alacant.**
 - **Ajuntament de Castelló.**
 - **Regidoria de Comerç de l'Excm. Ajuntament de València.**
 - **Delegació de Govern.**

Entre totes activitats de representació que desenvolupa Unió Gremial al llarg de l'any, com a part de la societat civil valenciana, destaca la seua participació en la **Processó Cívica del 9 d'Octubre**, en companyia dels gremis tradicionals, on encapçala la comitiva.

D'altra banda, Unió Gremial manté una important agenda de relacions amb la societat valenciana, per la qual cosa, al llarg de l'any assisteix a nombrosos actes públics (conferències, inauguracions, esdeveniments socials, presentacions, etc.), bé siga convidats per entitats membres, bé per altres associacions o per institucions públiques.

1.1- Responsabilitat Social Corporativa. ODS i agenda 2030.

Unió Gremial és una ferma defensora de l'assumpció de polítiques socialment responsables per part de les seues entitats i empreses federades. En eixe sentit, en col·laboració amb la Fundació per a l'Ètica en els Negocis i les Organitzacions (ÉTNOR) i la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, s'han promogut els estudis "Una aproximació ètica al comerç valencià" i "Propostes per al desenvolupament del comerç ciutadà".

Unió Gremial, com a agent social compromès en matèria d'igualtat, hem elaborat un pla que estableix i desenvolupa les polítiques pertinents per a integrar la igualtat entre dones i homes, sense discriminar directament o indirectament per raó de sexe, a més de potenciar i fomentar mesures per assolir la igualtat real de totes i tots i en cadascun dels àmbits en què desenvolupem la nostra tasca. Hem assolit el compromís de tirar endavant les mesures pertinents dels nostres mitjans i persones que formem part d'esta entitat.

Conscients també de la nostra responsabilitat amb l'entorn i el territori, fomentem i impulsem polítiques de sensibilització amb al medi ambient. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte del medi ambient. Per això, a més de promoure el producte de proximitat i la dinamització de l'economia local, com a base de la nostra feina, incidim i impulsem l'ús de bosses reutilitzables i altres sistemes d'emmagatzematge i transport de les compres realitzades al comerç associat, tot contribuint a la conservació de l'entorn i a la sensibilització i educació ambiental.

Així, la Unió Gremial treballa per **impulsar polítiques ODS** i mecanismes de coordinació entre les entitats membres i també amb la resta dels agents socials per impulsar el **pla d'acció establert a l'agenda 2030**.

Donat que som una federació amb presència a bona part del territori valencianoparlant, som conscients de la importància de la llengua com a eix de vertebració i proximitat amb les associacions que formen part d'Unió Gremial per això, des de la nostra entitat fomentem l'ús del valencià en els nostres marcs relacionals.

1.2 - Accions de recolzament i assistència.

Accions de recolzament i assistència tècnica en matèria de qualitat, responsabilitat social i formació especialitzada adreçades a les organitzacions i els comerços, independentment del seu grau de vinculació amb Unió Gremial. Especialment s'incideix en els següents valors socials:

- Creació d'**ocupació** per a persones amb dificultats d'accés al mercat laboral. Unió Gremial treballa seguint estos criteris. No debades, part de l'equip tècnic que forma part del personal contractat pertany a este sector poblacional.
- **Igualtat plena.** Pla d'igualtat. S'ha treballat en l'elaboració d'un pla d'igualtat amb la finalitat de crear una organització plenament integrada en estos valors i sense cap mena de discriminació en este sentit. Som la primera organització del nostre àmbit que ha modificat els estatuts al registre d'associacions, per adaptar-los a un llenguatge inclusiu i igualitari. També es treballa perquè tota la documentació i textos que sorgeixen d'Unió Gremial estiga redactada seguint estos criteris i amb un llenguatge inclusiu.
- **Marc comercial just.** Conscients de les dificultats del model econòmic i les polítiques cada vegada més ferotges i deshumanitzades dels grans conglomerats empresarials i les grans superfícies, Unió Gremial i les entitats que en formen part treballen constantment a la recerca de nous models de gestió i de comunicació, més efectius i transparents, com a fonaments d'un model econòmic de qualitat tant en matèria de serveis com d'ocupació.
- Protecció del **medi ambient.** Històricament, el model d'una economia tradicional s'oposa al model globalitzat dels grans conglomerats empresarials i de les grans superfícies. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte ambiental. La preocupació de les entitats que formen part d'Unió Gremial per l'entorn on viu i treballa la seua gent és la millor garantia per cuidar este entorn i preservar el medi ambient.

2.- PROMOCIÓ DEL VALENCIÀ

En tots els nostres marcs relacionals, ja siguen de caràcter intern, associatiu, institucional, etc. Unió Gremial, com a entitat valenciana i amb vocació cohesionadora fa servir, com a llengua de comunicació, el valencià. La vocació i la sensibilitat d'UG així com de les persones que en formen part, afavoreix unes actituds propositives i de compromís amb el valencià. Tot propiciant que el nostre treball en matèria de normalització lingüística i de promoció del valencià funcione sobretot d'una manera transversal o indirecta, fonamentada en l'àmbit comunicatiu i relacional. Donada la nostra naturalesa de federació d'entitats del llarg i ample del territori valencià, la voluntat d'UG no pot ser altra que la de vertebrar este espai comú, també i precisament per això, en matèria lingüística. El valencià com a valor d'esta vertebració.

Dintre d'este treball de la nostra entitat realitzem un seguit de publicacions, algunes d'elles en format digital i d'altres en edició en paper; Butlletí digital, Revista d'Unió Gremial, Gremialets, La botiga de la Pepa, Vídeos de promoció i difusió, etc.

3.- PUBLICITAT I PROMOCIÓ DEL COMERÇ VALENCIÀ

És evident que les noves tecnologies, les xarxes socials, els serveis web de notícies, etc. han suposat un canvi radical pel que fa al marc comunicacional i la manera com la societat accedeix a la informació.

Conscients d'esta realitat, Unió Gremial, com a entitat d'entitats i de voluntat de servei, treballa per millorar cada dia la seua comunicació interna i externa. Tant entre les entitats membres com amb la societat.

A més de les publicacions, xarxes socials i posicionament web, Unió Gremial elabora un seguit de productes que permeten la seua visibilització i contribueixen a la promoció del comerç valencià. Dintre d'estos productes, editem diferents models i formats de bosses per fer la compra i facilitar l'intercanvi i transport de productes en l'àmbit comercial, entre comerços i persones consumidores.

4.- BOSSES DE PROMOCIÓ “AL COMERÇ LOCAL EN VALENCIÀ”

4.1- INTRODUCCIÓ

La campanya de promoció “Al comerç local, en valencià” pretén reivindicar i fomentar l’ús del valencià en el comerç tradicional. Tot reforçant els valors i qualitats positives que té el comerç local valencià, i incidint, en la importància de l’ús del valencià en l’àmbit de les relacions entre persones consumidores i comerç.

Així, a partir del missatge: **“Al comerç local, en valencià. De poble, de barri, de mercat. Cada vegada que compres tires el món que vols”**. Es pretén normalitzar l’ús de la llengua en un àmbit d’ús tan quotidià com és en les relacions amb el comerç de proximitat.

La proposta presentada vol incidir en dos aspectes claus com són el consum en el xicotet comerç amb la seua proximitat i la importància del comerç de barri i el foment en l’ús quotidià del valencià.

A més, pretén contribuir a la reducció de l’ús del plàstic i de les bosses d’un sol us, tot aportant bosses d’un format útil i polivalent de materials més duradors i reutilitzables.

Per això, s’han elaborat unes bosses de llarga durada, que hom pot portar en les seues compres diàries.

El disseny de les bosses, porta imprès el text: **“Al comerç local en valencià. De poble, de barri, de mercat. Cada vegada que compres tires el món que vols”**.

La intenció amb este disseny és, com hem dit, incidir en l’ús del valencià, com llengua de comunicació del comerç local, valencià i de proximitat. En un pas més cap a la normalització del valencià com a llengua del teixit comercial i econòmic del nostre territori.

Estes bosses es distribuiran a través dels establiments associats a les entitats d’Unió Gremial d’arreu del territori valencià.

4.2- OBJECTIUS

- Continuar en les campanyes per difondre l’ús i normalització del valencià.
- Difondre el valencià mitjançant les associacions de comerç i, en el teixit comercial d’arreu del territori valencià.

4.3- DESTINATARIS I ÀMBIT D'ACTUACIÓ

Els destinataris directes són totes les persones consumidores dels comerços de les associacions i gremis d'Unió Gremial. Els destinataris indirectes són els comerciants, els treballadors i resta de consumidors del llarg i ample del territori valencià.

Amb esta campanya, els comerços que formen part de les entitats adherides a la Unió Gremial, incorporaran un seguit de mesures; d'una banda contribueixen a la normalització del valencià en les relacions comercials, amb el missatge clar i en valencià de les bosses. D'altra, posar en valor, el comerç local, com a agent vertebrador també, de la nostra llengua.

4.4- PLA DE COMUNICACIÓ

Dintre de les accions de conscienciació s'editaran unes bosses personalitzades depenent de l'associació sol·licitant i es posarà de manifest a totes les entitats de comerç, informació per a tots els comerços participants mitjançant les nostres bases de dades.

El material promocional consistirà en bosses amb un disseny atractiu i un missatge per posar en valor el comerç local, de proximitat i en valencià.

Així, com hem indicat, a les bosses, apareixerà el text: **"Al comerç local en valencià. De poble, de barri, de mercat. Cada vegada que compres tires el món que vols"**. Juntament amb els logotips d'Unió Gremial i de l'AVL.

5.- PRESSUPOST BOSSES "Al comerç local, en valencià"

BOSSA 40 x 14 x 34 anes 2,5 x 50 cm BossesTST GALA Ultrasòniques 70 g	A/a:	unitats	€/unitat	€/ud	Total € bosses	transport	Total	amb IVA
1 TINTA/ 1 CARA	Unió Gremial	10.600	0,47 €	0,47 €	4.982,00 €	1	4.982,00 €	6.028,22 €
Total		10.600			4.982,00 €	1	4.982,00 €	6.028,22 €