

PROJECTE

**“PROMOCIÓ DEL VALENCIÀ
A TRAVÉS DEL MÓN EDITORIAL ”**

2023

1.- INTRODUCCIÓ I PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT

Unió Gremial és una Federació que agrupa a 117 entitats de les províncies d'Alacant, Castelló i València integrades per persones professionals autònomes i xicotetes i mitjanes empreses de comerç, indústria, serveis i artesania coneixedores de la idiosincràsia de la nostra societat en general i de la problemàtica del xicotet comerç en particular. A més, col·laborem estretament amb més de 40 associacions conveniades amb les que realitzem un treball en xarxa per a informació, formació i gestió dels projectes o serveis comuns.

Els autònoms i empresaris associats a les entitats membres d'Unió Gremial superen els 10.000 punts de venda, que en el seu conjunt donen treball a més de 20.000 persones.

Els estatuts d'Unió Gremial la defineixen com una entitat sense ànim de lucre, l'objectiu de la qual és **la defensa de les persones treballadores autònomes i de les xicotetes i mitjanes empreses i dels seus interessos**, així com proveir-los dels recursos necessaris per **a incrementar la seua competitivitat per a un millor desenvolupament en l'adaptació als canvis del mercat**.

Les entitats membres d'Unió Gremial comparteixen la seua creença en la importància que té l'associacionisme per a potenciar la competitivitat dels xicotets i mitjans empresaris, per a poder així aconseguir economies d'escala i polítiques comunes d'imatge i comunicació.

Unió Gremial és l'instrument d'interlocució vàlid dels xicotets i mitjans empresaris amb les administracions públiques - en tots els seus nivells; municipal, autonòmic i estatal - i la resta dels agents socials i treballa per reivindicar i defensar el paper que l'empresa tradicional ha tingut sempre entre la societat i l'economia valenciana.

Fundada l'any 1913, promogué la primera "Fira de Mostres" d'Espanya (1917). Eixa exposició anual es transformà en una sèrie d'esdeveniments monogràfics dels diferents sectors industrials valencians, que en l'actualitat conformen la Fira de València.

Al llarg de la seua història, UG ha estat reconeguda amb nombrosos guardons i premis, tant per part de les institucions valencianes com per la societat civil.

La Junta Directiva d'Unió Gremial coordina les diferents actuacions que es realitzen des de l'entitat per mitjà de reunions mensuals. A més, és la responsable de la convocatòria i celebració dels diferents òrgans de govern de l'entitat, com són l'Assemblea General i el Consell de Representants.

Els membres de la Junta Directiva representen a Unió Gremial en diversos fòrums i institucions, en defensa dels interessos de l'empresa tradicional:

- **Observatori del Comerç Valencià**, òrgan col·legiat, consultiu i assessor en matèria de comerç de la Generalitat Valenciana.
- **Junta Arbitral de Consum** de la Comunitat Valenciana, en la qual els directius i tècnics d'Unió Gremial participen en qualitat d'àrbitres.
- **Ple de la Cambra de Comerç de València i assessors de presidència.**
- **Comissió de Comerç Interior** de la Cambra de Comerç de València.
- **Consell Local del Comerç de la Ciutat de València** i en les respectives comissions i meses de treball que se'n deriven.
- **Mesa per la Mobilitat Sostenible** de la Ciutat de València.
- **Patronat de Fira València**, en qualitat d'entitat fundadora.
- **Oficina PATECO**, Pla d'impuls a la digitalització del comerç valencià.

Unió Gremial, conscient de la importància de la coordinació del moviment associatiu, s'integra en estructures que defensen els interessos dels xicotets i mitjans empresaris en diferents àmbits:

- **Fòrum Empresarial de pimes, microempreses i autònoms de la C. Valenciana.**
- **Confederación Nacional de PYMES (CONPYMES)**. En la qual també formem part de les diferents comissions de treball.
- **Plataforma pel Comerç valencià.**

En el desenvolupament de les activitats normals de la Junta Directiva es manté comunicació i interlocució constant amb diversos organismes de les Administracions públiques, entre d'altres:

- **Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.**
- **Consellera d'Educació, Cultura i Esport.**
- **Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic.**
- **Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica.**
- **Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.**
- **Consellera de Política Territorial, Obres Públiques i Mobilitat**
- **Vicepresidència i Conselleria d'Igualtat i Polítiques Inclusives. Secretària i Portaveu del Consell.**
- **Direcció General de Medi Ambient.**
- **Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.**
- **Direcció General de Cultura i Patrimoni.**
- **Direcció General de Centres.**
- **Agència Valenciana de Turisme.**
- **Diputació de València.**
- **Diputació d'Alacant.**
- **AFIN/SGR**
- **IVACE**
- **Servei Valencià d'Ocupació i Formació, LABORA.**
- **Universitat de València.**
- **Ajuntament de València.**
- **Regidoria de Comerç de l'Excm. Ajuntament de València.**
- **Delegació de Govern.**

Entre totes les activitats de representació que desenvolupa Unió Gremial al llarg de l'any, com a part de la societat civil valenciana, destaca la seua participació en la Processó Cívica del 9 d'Octubre, en companyia dels gremis tradicionals, on encapçala la comitiva.

D'altra banda, Unió Gremial manté una important agenda de relacions amb la societat valenciana, per la qual cosa, al llarg de l'any assisteix a nombrosos actes públics (conferències, inauguracions, esdeveniments socials, presentacions, etc.), bé siga convidats per entitats membres, bé per altres associacions o per institucions públiques.

Entre les entitats que conformen la Unió Gremial, està el **Gremi d'Editors del País Valencià**.

Tant el gremi com les editorials que en formen part, tenen un amplíssim recorregut en la defensa i la promoció del valencià en la societat civil i l'àmbit escolar i el públic infantil en general.

A més, en la mateixa federació, també comptem amb el suport de **la Unió Gremial de Llibreries i Papereries**, que farà una important tasca de suport, difusió i, si escau, de distribució en aquells barris i poblacions on es desenvolupe el projecte. A més d'oferir la possibilitat de complementar la tasca amb activitats pròpies i coordinades d'acord amb les línies de la proposta que presentem.

Cal fer veure que, la promoció del valencià s'ha de fer a totes les edats i en tot moment. No obstant, participar i transmetre el seu coneixement i la sensibilitat lingüística és una tasca fonamental que s'ha de encetar des de ben jove.

La promoció i el treball per la normalització lingüística del valencià comença en les escoles, els espais d'oci, ludoteques, associacions culturals i espais de participació per a infants i joves, etc. que esdevenen l'espai d'aprenentatge on els nostres xiquets i xiquetes passen bona part del temps i, per tant, desenvolupen les seues habilitats relacionals, així com la llengua que faran servir en estes relacions.

A més de les convocatòries puntuals a espais de trobada municipals, fires, esdeveniments culturals, presentacions i animacions lectores a llibreries, etc.

2.- PROMOCIÓ DEL VALENCIÀ A TRAVÉS DEL MÓN EDITORIAL

A través dels materials propis del món editorial (llibres, còmics, làmines, auques, etc...), pretenem dotar de ferramentes per a facilitar l'aprenentatge i desenvolupar la sensibilitat pel valencià en aquells espais on la primera llengua relacional no és el valencià.

Fomentar el comerç en valencià, mitjançant els valors de la lectura, a partir d'animacions lectores i tallers, amb diferents formats i materials propis del món editorial.

Desenvolupar entre el públic més jove la sensibilitat pel comerç local en valencià i els valors que se'n deriven.

Es tracta de la cinquena edició d'esta iniciativa i, val a dir, que els resultats dels anys anteriors no poden ser més satisfactoris, tant per al públic que hi participa com per als centres que han acollit l'experiència.

3.- METODOLOGIA I DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT

Per portar a terme esta proposta, es farà un treball coordinat amb els centres escolars, i espais de participació infantil i juvenil que hi participen.

1- Mitjançant estos espais es facilitarà als xiquets i les xiquetes del centre revistes, còmics, il·lustracions, llibres i la resta de publicacions necessàries de les editorials que formen part del Gremi d'Editors del País Valencià. La periodicitat i material estarà consensuada i decidida pel personal responsable de cada centre i/o espai.

2- Professionals del còmic, l'edició de llibres, professionals de la il·lustració i experts en promoció lectora, es desplaçaran al centre i executaran les sessions necessàries, treballant el material corresponent.

Tant el material que es distribueix en les publicacions, com el material necessari o derivat de la realització dels tallers i les animacions, es lliurarà als xiquets i xiquetes que hi participen, tal com s'ha explicat.

Aconsellats pels professionals, faran partícips d'este material a la resta de la família. D'esta manera, al tractar-se de publicacions lúdiques i amb un vocabulari de fàcil accés, apte per a tot el públic, el ressò i la divulgació serà encara major.

Totes les publicacions i materials necessaris portaran els logotips i imatges requerides segons els criteris establerts en les bases de la convocatòria.

Per fer-ho, hem explicat la proposta en un seguit d'espais, centres escolars, etc. on es compleix la condició de centres on la primera llengua relacional de participants no és el valencià.

4.- MATERIAL

El material repartit entre revistes, còmics, llibres i altres formats de publicacions té un cost previst de 12.600 euros (IVA inclòs). Tot garantint el material per a tots els xiquets i les xiquetes que participen.

Entre el material que es facilitarà trobem:

- **"Gremialets"**: còmic que explica els gremis valencians actuals.
- **"La Botiga de la Pepa"**: Conte de Mariasun Landa que posa en valor el comerç local.
- **Revista Camacuc**: única revista infantil en còmic per a xiquets i xiquetes. Especialment preparada per professionals de l'ensenyament i amb continguts molt diversos i adients a les edats.
- **Materials editats** expressament per a assolir els objectius en funció de la metodologia.
- **Gremialets**: Gremialets vol incidir en aspectes claus com són l'ús de la literatura en valencià, en especial el còmic i la importància del comerç valencià que ens envolta diàriament.



Els "Gremialets" no sols té com a finalitat la utilització i la normalització del valencià en l'ús quotidià, també té una altra finalitat educativa per tal de fer aprendre a llegir als més menuts. El còmic és una gran eina per introduir llengua, educació i valors mediambientals als més, i no tant, menuts.

A través de narracions literàries i els contes infantils amb valors d'alt contingut social i de conscienciació cívica.

La botiga de la Pepa:

Este conte, de Mariasun Landa és la història de tants i tants comerços dels nostres pobles i dels nostres barris.

"La història d'un comerç de tota la vida i d'una botiguera que, amb l'ajuda del seu lloro Lau, i amb enginy i tendresa, planta cara a la moda dels grans magatzems i les megatendes deshumanitzades... els monstres que amenacen l'estil de vida solidari, proper i tradicional i volen imposar el seu model consumista i alienant."

Esta història pretén mostrar als més menuts i les més menudes els valors afegits del comerç tradicional i de proximitat i la riquesa cultural i social que estos comerços aporten als nostres pobles i als nostres barris.

Revista Camacuc:

La revista Camacuc s'edita des de l'any 1984, amb una clara vocació de promocionar el valencià i els/les nostres autors/res. Les diverses seccions van des del conte als experiments, passatemps, participació, ecologia, etc. i en còmic. La finalitat ha estat sempre fer que qui la tinga a les mans la llegesca i gaudiesca, valors indispensables perquè el valencià tinga normalitat no solament als centres escolars, sinó en l'àmbit familiar, social, etc.

Materials editats:

A més d'estes publicacions, es prepararà un seguit de materials, en els formats pertinents per realitzar els tallers i activitats. per treballar els valors que recull el projecte als centres i espais de participació on es realitzarà l'activitat.

També es realitzarà una enquesta anònima, especialment preparada, en finalitzar el curs. En ella volem veure la incidència, idonietat i impacte del projecte tant en els xiquets i xiquetes que participen com en els seus entorns familiars.

5.- PRESSUPOST

El treball es farà en diferents espais, per a un públic d'entre 6 i 13 anys. Segons el criteri dels responsables dels centres i espais de participació.

La incidència del projecte arribarà a tot l'alumnat dels centres i espais on es realitzen els tallers.

Tallers:

Cada taller té un cost estipulat de 230 euros. Es realitzaran durant el 2023, fins a un total d'30 tallers.

Material editat:

Material de còmics i altres materials editats per realitzar els tallers com: revistes, làmines, enquestes, etc. tenen un cost pressupostat de 12.600 euros.

CONCEPTE	PRESSUPOST
Material editat	12.600,00 €
Taller 1	230,00 €
Taller 2	230,00 €
Taller 3	230,00 €
Taller 4	230,00 €
Taller 5	230,00 €
Taller 6	230,00 €
Taller 7	230,00 €
Taller 8	230,00 €
Taller 9	230,00 €
Taller 10	230,00 €
Taller 11	230,00 €
Taller 12	230,00 €
Taller 13	230,00 €
Taller 14	230,00 €
Taller 15	230,00 €
Taller 16	230,00 €
Taller 17	230,00 €
Taller 18	230,00 €
Taller 19	230,00 €
Taller 20	230,00 €
Taller 21	230,00 €
Taller 22	230,00 €
Taller 23	230,00 €
Taller 24	230,00 €
Taller 25	230,00 €
Taller 26	230,00 €
Taller 27	230,00 €
Taller 28	230,00 €
Taller 29	230,00 €
Taller 30	230,00 €
PRESSUPOST TOTAL:	19.500,00 €