



Unió Gremial

Federació de Gremis i
Associacions del Comerç valencià

Unió Gremial.

Projecte: Ajudes a les agrupacions de professionals del comerç de segon i tercer grau, sense ànim de lucre, amb un àmbit d'actuació intercomarcal o superior, per a la realització de programes formatius específics per al desenvolupament de la competitivitat del comerç, per a l'exercici 2022 (CMFORM). Comerç.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

**Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball**



Contingut:

1.- INTRODUCCIÓ. PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT	3
2. OFICINA D'ASSESSORAMENT TÈCNIC I COMERCIAL	6
3. PUBLICACIONS	12
4- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE	13
5- JUSTIFICACIÓ	14
6- DESTINATARIS	15
7- LOCALITZACIÓ I ZONA D'INFLUÈNCIA	15
8- OBJECTIUS	17
9- ACTIVITAT I CALENDARI	17
10- ORGANITZACIÓ I METODOLOGIA	23
11 - CONCEPTUALITZACIÓ I DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE	23
12- QUADRE RESUM PRESSUPOST	24



1.- INTRODUCCIÓ. PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT

Unió Gremial és una Federació que agrupa a més de 117 entitats de tot el territori valencià, sent l'entitat més representativa del sector en la província de València. Les entitats que en formen part, estan integrades per persones professionals autònomes i xicotetes i mitjanes empreses de comerç, indústria, serveis i artesanía coneixedors de la idiosincràsia de la nostra societat en general i de la problemàtica del comerç local en particular. A més, col·laborem estretament amb més de 40 associacions conveniades amb què obtenim un treball en xarxa per a informació, formació i gestió dels projectes o serveis comuns.

Els autònoms i empresaris associats a les entitats membres d'Unió Gremial superen els 10.000 punts de venda, que en conjunt donen treball a més de 20.000 persones.

Els estatuts d'Unió Gremial la defineixen com una entitat sense ànim de lucre, l'objectiu de la qual és **la defensa de les persones treballadores autònomes i de les xicotetes i mitjanes empreses i dels seus interessos**, així com proveir-los dels recursos necessaris per a **incrementar la seua competitivitat per a un millor desenvolupament en l'adaptació als canvis del mercat**.

Les entitats membres d'Unió Gremial comparteixen la seua creença en la importància que té l'associacionisme per a potenciar la competitivitat dels xicotets i mitjans empresaris, per a poder així aconseguir economies d'escala i polítiques comunes d'imatge i comunicació.

Unió Gremial és l'instrument d'interlocució vàlid dels xicotets i mitjans empresaris amb les administracions públiques - en tots els seus nivells; municipal, autonòmic i estatal - i la resta dels agents socials.

Fundada l'any 1913, promogué la primera "Fira de Mostres" d'Espanya (1917). Eixa exposició anual es transformà en una sèrie d'esdeveniments monogràfics dels diferents sectors industrials valencians, que en l'actualitat conformen la Fira de València.

Al llarg de la seua història, UG ha estat reconeguda amb nombrosos guardons i premis, tant per part de les institucions valencianes com per la societat civil.

La Junta Directiva d'Unió Gremial coordina les diferents actuacions que es realitzen des de l'entitat per mitjà de reunions mensuals. A més, és la responsable de la convocatòria i celebració dels diferents òrgans de govern de l'entitat, com ho són l'Assemblea General i el Consell de Representants.



Els membres de la Junta Directiva representen a Unió Gremial en diversos fòrums i institucions en defensa dels interessos de l'empresa tradicional:

- **Observatori del Comerç Valencià**, òrgan col·legiat, consultiu i assessor en matèria de comerç de la Generalitat Valenciana.
- **Junta Arbitral de Consum** de la Comunitat Valenciana, en la qual els directius i tècnics d'Unió Gremial participen en qualitat d'àrbitres.
- **Ple de la Cambra de Comerç de València i assessors de presidència.**
- **Comissió de Comerç Interior** de la Cambra de Comerç de València.
- **Consell Local del Comerç de la Ciutat de València** i en les respectives comissions i meses de treball que se'n deriven.
- **Mesa per la Mobilitat Sostenible** de la Ciutat de València.
- **Patronat de Fira València**, en qualitat d'entitat fundadora.
- **Oficina PATECO**, Pla d'impuls a la digitalització del comerç valencià.
- **Panell de Seguiment Econòmic i Social** de la Regidoria de Desenvolupament Innovador dels Sectors Econòmics i Ocupació de l'Ajuntament de València.

Unió Gremial, conscient de la importància de la coordinació del moviment associatiu, s'integra en estructures que defensen els interessos dels xicotets i mitjans empresaris en diferents àmbits:

- **Fòrum Empresarial de pimes, microempreses i autònoms de la C. Valenciana.**
- **Confederación Nacional de PYMES – CONPYMES.** UG ha encetat el procés d'integració en la confederació patronal a nivell estatal.
- **Plataforma pel Comerç valencià.**

En el desenvolupament de les activitats normals de la Junta Directiva es manté comunicació i interlocució constant amb diversos organismes de les administracions públiques, entre d'altres:

- **Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.**
- **Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport.**
- **Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic.**
- **Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica.**
- **Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.**
- **Direcció General de Medi Ambient.**
- **Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.**
- **Direcció General de Cultura i Patrimoni.**
- **Direcció General de Centres.**
- **Agència Valenciana de Turisme.**
- **Diputació de València.**
- **IMPIVA.**
- **IVACE**
- **Servei Valencià d'Ocupació i Formació, LABORA.**
- **Universitat de València.**
- **Regidoria de Comerç de l'Excm. Ajuntament de València.**
- **Delegació de Govern.**

Entre totes les activitats de representació que desenvolupa Unió Gremial al llarg de l'any, com a part de la societat civil valenciana, destaca la seua participació en la Processó Cívica del 9 d'octubre, en companyia dels gremis tradicionals, on encapçala la comitiva.

D'altra banda, Unió Gremial manté una important agenda de relacions amb la societat valenciana, per la qual cosa, al llarg de l'any assisteix a nombrosos actes públics (conferències, inauguracions, esdeveniments socials, presentacions, etc.), bé siga convidats per entitats membres, bé per altres associacions o per institucions públiques.

1.1- Responsabilitat Social Corporativa. ODS i agenda 2030.

Unió Gremial és una ferma defensora de l'assumpció de polítiques socialment responsables per part de les seues entitats i empreses federades. En aquest sentit, en col·laboració amb la Fundació per a l'Ètica en els Negocis i les Organitzacions (ÉTNOR) i la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, s'han promogut els estudis "Una aproximació ètica al comerç valencià" i "Propostes per al desenvolupament del comerç ciutadà".

Unió Gremial, com a agent social compromés en matèria d'igualtat, hem elaborat un pla que estableix i desenvolupa les polítiques pertinents per a integrar la igualtat entre dones i homes, sense discriminar directament o indirectament per raó de sexe, a més de potenciar i fomentar mesures per assolir la igualtat real de totes i tots i en cadascun dels àmbits en què desenvolupem la nostra tasca. Hem assolit el compromís de tirar endavant les mesures pertinents dels nostres mitjans i persones que formem part d'esta entitat.

Conscients també de la nostra responsabilitat amb l'entorn i el territori, fomentem i impulsem polítiques de sensibilització amb el medi ambient. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte del medi ambient. Per això, a més de promoure el producte de proximitat i la dinamització de l'economia local, com a base de la nostra feina, incidim i impulsem l'ús de bosses reutilitzables i altres sistemes d'emmagatzematge i transport de les compres realitzades al comerç associat, tot contribuint a la conservació de l'entorn i a la sensibilització i educació ambiental.

Així, la Unió Gremial treballa per a **impulsar polítiques ODS** i mecanismes de coordinació entre les entitats membres i també la resta dels agents socials per impulsar el **pla d'acció establert a l'agenda 2030**.

Donat que som una federació amb presència a bona part del territori valencianoparlant, som conscients de la importància de la llengua com a eix de vertebració i proximitat amb les associacions que formen part d'Unió Gremial. Per això, des de la nostra entitat fomentem l'ús del valencià i és la primera llengua en els nostres marcs relacionals.

1.2 - Accions de suport i assistència.

Accions de suport i assistència tècnica en matèria de qualitat, responsabilitat social i formació especialitzada adreçades a les organitzacions i els comerços, independentment del seu grau de vinculació amb Unió Gremial. Especialment, s'incideix en els següents valors socials:

- Creació d'ocupació per a persones amb dificultats d'accés al mercat laboral. Unió Gremial treballa seguint aquests criteris. No debades, part de l'equip tècnic que forma part del personal contractat pertany a aquest sector poblacional.
- Igualtat de gènere. Pla d'igualtat. S'ha treballat en l'elaboració d'un pla d'igualtat amb la finalitat de crear una organització plenament integrada en aquests valors i sense cap mena de discriminació en aquest sentit. Som la primera organització del nostre àmbit que ha modificat els estatuts al registre d'associacions per a adaptar-los a un llenguatge inclusiu i igualitari. També es treballa perquè tota la documentació i textos que sorgeixen d'Unió Gremial estiguen redactats seguint aquests criteris i amb un llenguatge inclusiu.
- S'ha creat un Consell d'Igualtat perquè vetlle des de dins de l'organització en aquesta matèria.
- Comerç just. Conscients de les dificultats del model econòmic i les polítiques cada vegada més ferotges i deshumanitzades dels grans conglomerats empresarials i les grans superfícies, Unió Gremial i les entitats que en formen part treballen constantment a la recerca de nous models de gestió i de comunicació, més efectius i transparents, com a fonaments d'un model econòmic de qualitat tant en matèria de serveis com d'ocupació.
- Protecció del medi ambient. Històricament, el model d'una economia tradicional s'oposa al model globalitzat dels grans conglomerats empresarials i de les grans superfícies. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte ambiental. La preocupació de les entitats que formen part d'Unió Gremial per l'entorn on viu i treballa la seua gent és la millor garantia per a cuidar aquest entorn i preservar el medi ambient.

2. OFICINA D'ASSESSORAMENT TÈCNIC I COMERCIAL

Unió Gremial és conscient que el desenvolupament del comerç detallista i de les xicotetes i mitjanes empreses requereix un pla de treball perfectament definit, en què es determinen les actuacions i objectius a aconseguir, per la qual cosa hem constituït un Gabinet d'Assessorament Tècnic i Comercial que està format per un personal especialitzat en les diferents àrees de treball necessàries.

Des d'aquesta oficina tècnica d'Unió Gremial es fa el treball de seguiment, formació i assessorament a les entitats associades i es procura donar resposta i solució a aquells problemes que, com a associacions, es puguem presentar.

Es tracta d'oferir a les entitats federades i, d'aquesta manera, als seus comerços associats, una sèrie de serveis i projectes que van més enllà de la mera representativitat del sector. En aquest sentit, des del Gabinet Tècnic s'organitzen activitats que tracten d'oferir als associats un valor afegit, així com suplir la falta de suport tècnic que



puguen tindre algunes organitzacions, a partir del desenvolupament de projectes que rendibilitzen la pertinença a la nostra federació.

El Gabinet Tècnic d'Unió Gremial realitza les funcions següents:

2.1- Suport a la Junta Directiva.

En la gestió diària de l'entitat, l'execució de les funcions de secretaria i administració:

- Coordinació general dels projectes en execució, així com la preparació de noves propostes.
- Organització d'actes, jornades i activitats que suposen un lloc de trobada per a tots els membres d'Unió Gremial i el comerç local en general.
- Coordinació de l'agenda dels membres de la Junta Directiva i de la mateixa oficina.
- Sol·licitud, gestió i justificació de subvencions.
- Suport en les actuacions relacionades amb el Sistema Arbitral de Consum.

2.2- Comunicació.

Des del Gabinet Tècnic s'ofereix suport a les entitats membres en l'elaboració de notícies de premsa i la seua gestió amb els mitjans de comunicació, a més de fer-nos ressò de les seues propostes a través dels nostres propis mecanismes de comunicació.

Igualment, s'estableixen els continguts digitals i disseny d'Unió Gremial i es gestionen els perfils de la Federació en les xarxes socials i en qualsevol plataforma o mitjà.

També s'editen els butlletins periòdics, dossiers, revistes i un seguit de publicacions corporatives (en diferents formats) que serveixen per a difondre l'activitat d'Unió Gremial i les seues associacions i comerços i les empreses que en formen part.

2.3- Formació.

En els últims anys, s'ha anat fent patent la importància que la formació té per a acompanyar els canvis tecnològics i econòmics i realçar així la competitivitat de les empreses. La formació és fonamental en qualsevol comerç perquè constitueix la base de la innovació i el desenvolupament i perquè ajuda a mantenir actualitzat tant l'empresariat com els seus treballadors i treballadores, al mateix temps que és un autèntic avantatge competitiu sobre els comerços que no l'aborden amb la seriositat necessària.



Així, Unió Gremial disposa dels següents espais formatius:

- Ubicades al Centre de Formació d'Unió Gremial:
 - o Aula amb capacitat per a 40 persones.
 - o Aula d'informàtica amb capacitat per a 25 persones.
- Ubicada a la Seu d'Unió Gremial:
 - o Sala de reunions amb capacitat de 20 a 50 persones, segons distribució.

A més, per tal de facilitar l'accés a l'oferta formativa, bona part d'aquestes accions es realitzen al si de les associacions, bastint així una xarxa de projectes i propostes de formació al llarg del territori. Tot reforçant també aquesta formació presencial amb els suports telemàtics i les ferramentes digitals que permeten l'assistència i la participació a distància.

Els projectes formatius coordinats des d'Unió Gremial es dirigeixen a tres col·lectius:

- **Formació contínua** o de reciclatge professional: dirigida a empresaris i empleats del xicotet i mitjà comerç.
- **Formació ocupacional** dirigida a desocupats que volen orientar la seua professió al sector de la distribució comercial.
- **Formació especialitzada** dirigida a tècnics i directius de les associacions de comerç.

Mitjançant un conveni de col·laboració amb l'**Escola de Negocis Lluís Vives** de la **Cambrà de Comerç de València**, Unió Gremial dona difusió entre tots els seus associats a les accions formatives que es desenvolupen cada any des de la institució cameral.

Igualment, sent conscient de la necessitat de contribuir a la millora de la formació dels col·lectius amb més dificultats per a accedir al mercat de treball, Unió Gremial col·labora amb diverses entitats per mitjà de l'oferta de **pràctiques no laborals** per a persones que estan realitzant **cursos del LABORA**.

Així mateix, l'entitat col·labora amb la **Facultat d'Economia i la Facultat de Filologia, traducció i Comunicació** entre d'altres, i la **Fundació Universitat Empresa – ADEIT**, de la **Universitat de València**, per mitjà de l'oferta de **pràctiques formatives** per al seu alumnat. També, i sempre per mitjà de convenis amb les empreses de formació, oferim activitats específiques d'última novetat i, si escau, atenent les seues demandes i sol·licituds.



2.4- Prestació de serveis generals a les associacions i gremis.

- Servei d'assessorament i consultoria a les entitats membres i col·laboració en la solució dels problemes més comuns propis de les associacions i gremis, així com redirigint les consultes a les instàncies adequades o a l'assessoria externa. Cal destacar l'assessorament en els temes relacionats amb les modificacions estatutàries, canvis en la denominació, inscripcions al registre d'associacions empresarials (dipòsit d'Estatuts i noves juntes directives), etc.
- Suport a les entitats en les campanyes d'animació i promoció comercial, així com a totes les activitats que organitzen per a la dinamització del seu sector o àmbit d'actuació.
- Conscienciació en la introducció de noves tecnologies i la innovació del sector.
- Assessorament i tramitació de les ajudes i subvencions de les diferents administracions per a les associacions i els seus associats.
- Hem preparat les al·legacions i documents per tal d'obtenir el certificat DECA per als artesans vinculats a la Vela Llatina, entre altres gestions en favor dels oficis tradicionals.
- Organització de seminaris, congressos, jornades, accions formatives, reciclatge formatiu, etc. de les entitats membres. En aquest sentit, cal destacar el Congrés anual del comerç local, de caràcter itinerant, que reforça l'associacionisme comercial, reivindica el comerç local i vertebrava el territori.

2.5- Negociació de convenis col·lectius.

Unió Gremial, com a federació de comerç, dona suport a les seues entitats federades en la negociació dels convenis col·lectius de caràcter sectorial, amb la signatura conjunta amb els gremis, sindicats i agents socials. Actualment, Unió Gremial i/o les seues entitats federades participen en les taules de negociació col·lectiva dels següents sectors:

- Comerç d'activitats diverses.
- Ultramarins.
- Forns.
- Pastisseria.
- Carnisseries i xarcuteries.

2.6- Coordinació dels serveis externs.

El Gabinet Tècnic coordina la prestació de serveis externs, tant a Unió Gremial com a les associacions i gremis federades i al xicotet comerç associat en general. Entre altres serveis, ara com ara es presten els següents:

- Assessoria jurídica, laboral, comptable i fiscal.
- Assessoria en prevenció de riscos laborals.
- Assessoria en Diagnòstic del Punt de Venda.
- Assessoria en protecció de dades.
- Assessoria en màrqueting i comunicació.
- Assessoria informàtica, webs i digitalització.
- Telefonia i accés a Internet.
- Mútua d'accidents i segurs generals i de convenis col·lectius.



- Gestió i coordinació de projectes i serveis.
- Assessoria i elaboració de plans d'igualtat.

D'altra banda, per mitjà d'un Conveni de Col·laboració, la **Unió de Llauradors i Ramaders del País Valencià** ofereix als associats d'Unió Gremial els seus serveis en assegurances agràries, instal·lacions solars fotovoltaïques, formació, servei topogràfic, servei d'arquitectura, assessorament en l'obtenció del registre sanitari d'aliments i auditories energètiques, entre d'altres.

Igualment, UG col·labora amb l'**Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral (OPAL)** de la Universitat de València per tal de prestar el servei de "borsa de treball" als comerços associats.

2.7- Oficina de Promoció del valencià.

En tots els nostres marcs relacionals, siguen de caràcter intern, associatiu o institucional, Unió Gremial, com a entitat valenciana i amb vocació de cohesió, manté com a llengua primera de comunicació el valencià.

La vocació i la sensibilitat d'Unió Gremial, així com de les persones i entitats que en formen part, afavoreixen unes actituds de proposició i de compromís amb el valencià, tot propiciant que el nostre treball en matèria de normalització lingüística i de promoció del valencià funcione sobretot d'una manera transversal o indirecta, fonamentada exclusivament en l'àmbit comunicatiu i relacional.

Donada la nostra naturalesa de federació d'entitats que basteix el llarg i ample del territori valencià, la voluntat d'Unió Gremial no pot ser altra que la de vertebrar aquest espai comú, també i precisament per això, en matèria lingüística: el valencià com a valor de la vertebració i l'espai comú.

Així, mitjançant un conveni amb la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana, Unió Gremial compta amb una Oficina de Promoció del Valencià reconeguda per la Generalitat Valenciana. Entre les accions desenvolupades, es poden destacar:

- L'edició en valencià d'un seguit de publicacions i de la pàgina web de la Federació, així com de tots els suports publicitaris i de tota la documentació emesa per l'entitat.
- L'assessorament als gremis, associacions i comerços associats en les seues publicacions en valencià.
- La informació i tramitació de les ajudes relatives a la promoció de l'ús del valencià, tant a gremis i associacions, com als comerços associats, que provenen de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua o d'altres administracions.

També col·labora amb la **Unitat de Normalització Lingüística de la Diputació de València** en matèria d'assessorament de les seues campanyes adreçades al món del comerç minorista i de l'hostaleria.

Recentment, també hem realitzat un estudi intern pel que fa a l'ús del valencià als sectors comercials i professionals que representem.



2.8- Hotel d'entitats.

Unió Gremial posa a disposició de les associacions de comerciants i dels gremis membres les seues instal·lacions de la Seu Social. Així, aquelles entitats que no disposen de seu pròpia poden disposar dels serveis necessaris per al seu funcionament normal: despatxos, sales de reunió, recepció de correu, atenció telefònica, etc.

Actualment, tenen la seua seu en les instal·lacions d'Unió Gremial:

- Associació de Comerciants i Professionals d'Activitats Diverses.
- Associació d'Autònoms i Comerciants de la Ciutat Vella de València.
- Gremi de Comerciants d'Animals de Companyia (GRECOACOM).
- Gremi d'Editors del País Valencià.
- Gremi Artesà de Floristeries CV
- Gremi d'Ultramarins de València.
- Real Associació de Sant Antoni de Pàdua.
- Unió Gremial de Llibreries i Papereries.
- Fòrum empresarial de PiMES valencianes.
- Gremi d'Herbolaris de la Comunitat Valenciana.
- Gremi de Carnisseries i xarcuteries de la Comunitat Valenciana.
- Gremi Artesà de Bunyolers i xurrers de la Comunitat Valenciana.

2.9- Fires comercials i activitats de les entitats federades.

Unió Gremial col·labora activament amb les seues entitats federades en la celebració de les Fires Comercials, Gales del Comerç, jornades temàtiques i altres activitats de promoció del comerç tradicional o formatives. Participant i col·laborant sempre d'acord amb les necessitats de les nostres associacions i de la situació. La col·laboració pot consistir en la difusió d'esdeveniments, la participació en el jurat dels concursos, l'ajuda en l'organització, suport logístic o tècnic, l'assessorament, la comunicació, etc.

2.10- Jornades per al personal tècnic de les associacions i gremis membres d'UG.

Les jornades per a tècnics i tècniques de les entitats associades a Unió Gremial s'emmarquen dins de la intenció de la Junta Directiva d'Unió Gremial de donar suport i formar el personal tècnic de les associacions i gremis federats, així com coordinar les seues actuacions i oferir informació de totes les novetats que s'estan desenvolupant des d'Unió Gremial, i això implica tractar aspectes fonamentals de la distribució comercial que facilita la presa de contacte i la posada en comú dels coneixements i les experiències dels distints estaments implicats en el sector.

Tenen com a objecte elevar la capacitació tècnica i professional del personal de les associacions i els gremis de comerç i millorar la preparació tècnica i professional dels comerciants, amb la consegüent facilitació de l'assimilació de les noves tecnologies i tècniques de gestió.

Les jornades informatives estan coordinades pels tècnics d'Unió Gremial i en cada sessió es compta amb l'assistència de persones rellevants per al món del comerç que, pel seu coneixement del punt principal que es tracta en la sessió, formen i informen els tècnics en la qüestió concreta.



Aquest treball té com a objectiu la formació i promoció del comerç valencià i de les associacions que conformen Unió Gremial.

3. PUBLICACIONS

És evident que l'entorn digital, les xarxes socials, els serveis web de notícies, etc. han suposat un canvi radical pel que fa al marc comunicacional i la manera com la societat accedeix a la informació.

Conscients d'aquesta realitat, Unió Gremial, com a agent social i entitat d'entitats amb voluntat de servei, treballa per millorar cada dia la seua comunicació interna i externa, tant entre les associacions membres com amb la societat. Per a fer-ho, UG elabora diferents publicacions com són *El Butlletí*, d'enviament periòdic i format digital, amb informació concreta i més immediata, i la revista d'UG, que s'edita en paper i té vocació d'identitat corporativa, a més de ferramenta de difusió d'activitats de l'entitat, es distribueix també en format digital.

Els objectius d'aquestes publicacions són:

- Informar i fer difusió de les activitats d'Unió Gremial i de les entitats que en formen part, a més de recollir aquelles notícies i esdeveniments d'interès relacionades amb la nostra activitat entre les entitats membres d'UG, institucions, les entitats amb qui tenim convenis de col·laboració o qualsevol altre agent o entitat interessada, a més de la població en general.
- Consolidar el valencià com a llengua vehicular en aquest àmbit de comunicació i entre els diferents agents del nostre camp d'actuació, a més de contribuir a la seua normalització en el sector de la comunicació comercial i empresarial valenciana.
- Dotar a Unió Gremial i a les entitats que en formen part d'un espai de comunicació i visibilització de les seues activitats que siga eficient, rigorós i unitari, que contribuïska a consolidar la imatge d'Unió Gremial i les seues associacions dintre del teixit empresarial valencià i que fomenta l'associacionisme i el treball conjunt entre empreses.
- Visibilitzar aquelles campanyes, iniciatives i accions de les entitats associades a Unió Gremial dirigides a la promoció, defensa i apoderament del comerç valencià.

3.1- Revista d'Unió Gremial

Des d'Unió Gremial editem una revista pròpia, un espai per recollir l'opinió i donar veu a les nostres associacions, gremis i empreses, a més de ser un espai crític i constructor d'idees des d'on siga possible compartir amb els lectors i lectores la nostra visió en relació amb tot allò que afecte el comerç local

També és un espai informatiu per a les nostres associacions, ja que ens fem ressò d'esdeveniments, innovacions i propostes per millorar i continuar fomentant l'associacionisme en els sectors que representem.



PROJECTE FORMATIU DEL COMERÇ LOCAL

4- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Mitjançant la col·laboració amb Adams, Futuria, Nextraining i Tame, empreses especialitzades en formació, s'ha bastit un programa formatiu que cobreix les necessitats de les persones treballadores autònomes i les xicotetes i mitjanes empreses comercials que formen part del teixit d'associacions, gremis i entitats de la Unió Gremial per tal d'abordar i donar resposta a les necessitats del sector per a impulsar i millorar les competències i capacitats per a fer front als nous reptes en la gestió comercial en el sector.

Així, l'oferta formativa i programàtica que s'ha bastit és la següent:

ACCIÓ FORMATIVA:	IMPARTEIX:
Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas (ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN)	Adams
Gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios y microempresas (ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN)	Adams
Contabilidad (ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN)	Adams
Cuenta Pérdidas y Ganancias, Análisis de Inversiones y Financiación (ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN)	Adams
Decoración en Tiendas y Escaparates (COMERCIO Y MARKETING)	Adams
Animación y presentación del producto en el punto de venta (COMERCIO Y MARKETING)	Adams
Venta Online (COMERCIO Y MARKETING)	Adams
Marketing, Distribución comercial y Fuerza de Ventas (COMERCIO Y MARKETING)	Adams
Fundamentos de Comunicación y Fidelización con el Cliente (COMERCIO Y MARKETING)	Adams
Tecnologías aplicadas a la venta y atención al cliente (COMERCIO Y MARKETING)	Adams
El régimen jurídico de las subvenciones (RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA)	Adams
Administración electrónica (RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA)	Adams
Protección de datos, secreto de las comunicaciones, firma electrónica y uso del DNI electrónico (RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA)	Adams
Fondo UE Next Generation (RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA)	Adams
Curso de gestión del pequeño comercio con FACTUSOL	Futuria
Marketing y gestión comercial	Nextraining
Una nueva forma de estar en el mercado. Potencia un negocio con las nuevas tecnologías	Tame



Nuevas formas de pago y temas legales a tener en cuenta	Tame
Estrategias de venta basadas en la comunicación y persuasión efectiva	Tame
Mejoramiento de la imagen corporativa y comunicación en PYMES	Tame
Redes sociales para pequeños comercios	Tame
Networking, publicidad y marketing para PYMES	Tame

5- JUSTIFICACIÓ

La Unió Gremial és un dels principals agents socials de la Comunitat Valenciana en matèria de representativitat del comerç local valencià i, per tant, un actor principal per a la consecució de finalitats d'interés general del territori i representa el valor de la integració social i la funció comunitària com a manifestació dels principis cívics de solidaritat, altruisme, generositat i pluralisme, afavorint la participació ciutadana en la definició i resolució dels problemes socials. Dins dels seus marcs d'actuació, com ara la defensa i reivindicació d'un model comercial arrelat al territori i a l'economia local dels nostres pobles i ciutats.

Així com en dotar de ferramentes i solucions a les necessitats de les persones treballadores autònomes i les xicotetes i mitjanes empreses del sector i de les persones que en formen part en la millora de les seues competències per a fomentar la seua professionalització amb les competències i capacitats davant els canvis de mercat i els nous marcs comercials.



6- DESTINATARIS

Les línies d'actuació emmarcades en aquest projecte tenen com a destinataris les pimes comercials i les persones professionals del comerç local, persones propietàries i gerents dels establiments comercials minoristes, així com el seu personal treballador i també el personal tècnic de les agrupacions de comerç, amb la finalitat de millorar o transformar els models de gestió.

7- LOCALITZACIÓ I ZONA D'INFLUÈNCIA

Aquestes accions formatives tenen la seua major incidència en aquelles poblacions on la Unió Gremial té representació mitjançant les associacions de comerç locals i les entitats sectorials.

Així, aquests projectes es desenvoluparan en els següents municipis:

Ador	Alzira	Bocairent	Dénia
Agost	Antella	Bolbaite	el Campello
Agres	Ayora	Bonrepòs i Mirambell	el Genovés
Agullent	Banyeres de Mariola	Borriana	el Real de Gandia
Aielo de Malferit	Barxeta	Borriol	Elda
Alacant	Bèlgida	Bufali	Elx
Alaquàs	Bellreguard	Buñol	Enguera
Albaida	Benaguasil	Burjassot	Faura
Albal	Beneixama	Callosa de Segura	Finestrat
Albalat de la Ribera	Beneixida	Callosa d'en Sarrià	Foios
Albalat dels Sorells	Benetússer	Calp	Fuenterrobles
Albatera	Beniarbeig	Canals	Gandia
Alberic	Beniarjó	Canet d'En Berenguer	Gata de Gorgos
Alborache	Beniarrés	Cañada	Gavarda
Alboraia	Benicarló	Carcaixent	Gilet
Albuixech	Benicàssim	Càrcer	Godella
Alcàntera de Xúquer	Benidorm	Carlet	Godella
Alcàsser	Benifaió	Casinos	Guadassuar
Alcoi	Benifairó	Castelló	Ibi
Aldaia	Benifairó de les Valls	Castelló de la Plana	la Font de la Figuera
Alfara	Benigànim	Catadau	la Font d'En Carròs
Alfara	Benilloba	Catarroja	la Llosa de Ranes
Alfara del Patriarca	Benimuslem	Cerdà	la Nucia
Algemesí	Beniparrell	Chella	la Pobla de Farnals
Alginet	Benirredrà	Cheste	la Pobla de Vallbona
Almàssera	Benissa	Chiva	la Pobla del Duc
Almassora	Benissanó	Cocentaina	la Pobla Llarga
Almoines	Benissoda	Corbera	la Vall d'Uixó
Almoradí	Bétera	Crevillent	la Vila Joiosa
Almussafes	Biar	Cullera	I'Alcúdia
Altura	Bigastro	Daimús	I'Alcúdia de Crespins



l'Alfàs del Pi	Muro d'Alcoi	Quartell	Sumacàrcer
l'Eliana	Museros	Quatretonda	Tavernes Blanques
les Alqueries	Mutxamel	Rafelbunyol	Tavernes de la Valldigna
Llaurí	Nàquera	Rafelcofer	Terrateig
Llíria	Navarrés	Ràfol de Salem	Teulada
Llocnou d'En Fenollet	Nules	Requena	Tírig
Llombai	Oliva	Riba-roja de Túria	Torrechiva
Llutxent	Olocau	Riola	Torrent
l'Olleria	Onda	Rocafort	Torreveija
Manises	Ondara	Ròtova	Traiguera
Manuel	Onil	Rugat	Turís
Massalavés	Ontinyent	San Antonio de	Valencia
Massalfassar	Orihuela	Benagéber	València
Massamagrell	Paiporta	San Fulgencio	Vallada
Massanassa	Palma de Gandia	San Miguel de Salinas	Vilallonga
Meliana	Paterna	Sant Joan d'Alacant	Vilamarxant
Mislata	Pedreguer	Sant Vicent del Raspeig	Villena
Moixent	Pego	Santa Pola	Vinalesa
Moncada	Peníscola	Sedaví	Vinaròs
Moncofa	Petrer	Segorbe	Xàbia
Monforte del Cid	Petrés	Senyera	Xàtiva
Montán	Picanya	Serra	Xeraco
Montanejos	Picassent	Silla	Xirivella
Montaverner	Piles	Simat de la Valldigna	Xixona
Montroi	Puçol	Sollana	Yátova
Montserrat	Quart de Poblet	Sueca	

A més, a través de la implantació territorial dels gremis i organitzacions sectorials, aquest projecte s'estén a bona part dels pobles i ciutats de la Comunitat Valenciana, més enllà de si hi ha associació o entitat local o si formen part de la Unió Gremial.

Els gremis que participen en les accions d'aquest projecte són:

Associació de Comerciants i Professionals
d'Activitats Diverses.
Gremi Artesà de Floristeries CV
Gremi de Comerciants d'Animals de
Companyia (GRECOACOM).
Gremi de Forners de la Província de
València.
Gremi d'Editors del País Valencià.
Gremi d'Ultramarins de València.

Unió Gremial de Llibreries i Papereries.
Fòrum empresarial de PiMES valencianes.
Gremi d'Herbolari de la Comunitat
Valenciana.
Gremi de Carnisseries i xarcuteries de la
Comunitat Valenciana.
Gremi Artesà de Bunyolers i xurrers de la
Comunitat Valenciana.

8- OBJECTIUS

L'objectiu d'aquest projecte és dotar dels coneixements i la formació necessària a les persones que integren el teixit comercial de la Comunitat Valenciana per desenvolupar la competitivitat en el comerç, i fomentar la professionalització del sector, formant l'empresariat i les persones treballadores amb competències i capacitats per a fer front als nous reptes en la gestió comercial a través d'un assessorament i acompanyament integral i personalitzat.

9- ACTIVITAT I CALENDARI

Les activitats es realitzaran des de l'1 de febrer de 2023 al 31 d'octubre del mateix any i contemplaran accions formatives atenent les especificitats del calendari i del marc de treball segons les especificitats contemplades en les bases de les ajudes a les agrupacions de professionals del comerç de segon i tercer grau, sense ànim de lucre, amb un àmbit d'actuació intercomarcal o superior, per a la realització de programes formatius específics per al desenvolupament de la competitivitat del comerç, per a l'exercici 2023 (CMFORM) de la present convocatòria.

A continuació presentem un desplegament de la previsió de temps que ocuparà cada mòdul de cada acció formativa en ordre alfabètic segons les empreses formatives que col·laboren amb la nostra proposta: Adams, Futuria, Nexttraining i Tame. Just després presentem un desplegament del contingut que es tractarà en cada acció formativa a partir d'unitats temàtiques inferiors.



AF01: Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas

- 1-Organización y control de la actividad en pequeños negocios o microempresas
- 2-Reclutamiento, selección y contratación de personal en pequeños negocios o microempresas
- 3-Gestión de recursos humanos en pequeños negocios o microempresas
- 4-Adquisición y mantenimiento de activos fijos de pequeños negocios o microempresas
- 5-Aprovisionamiento de existencias y evaluación de proveedores en pequeños negocios o microempresas
- 6-Gestión y control de almacén en pequeños negocios o microempresas
- 7-Gestión de la calidad y respeto del medio ambiente en pequeños negocios o microempresas

AF02: Gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios y microempresas

- 1-Medios de cobro y pago en pequeños negocios o microempresas
- 2-Gestión de tesorería en pequeños negocios o microempresas
- 3-Gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios o microempresas

AF03: Contabilidad

- 1-Introducción a la contabilidad
- 2-El patrimonio de la empresa
- 3-El hecho contable
- 4-El registro de las operaciones
- 5-El Plan General de Contabilidad
- 6-El ciclo contable
- 7-Los libros de contabilidad

AF04: Cuenta Pérdidas y Ganancias, Análisis de Inversiones y Financiación

- 1-Fundamentos contables
- 2-Análisis de balances
- 3-El resultado en la empresa: cuenta de pérdidas y ganancias
- 4-Análisis de inversiones
- 5-La financiación
- 6-Elaboración de presupuestos y control presupuestario

AF05: Decoración en Tiendas y Escaparates

- 1-Decoración en tiendas: color e iluminación
- 2-Producto, mobiliario y escaparate
- 3-Tipos de escaparate, materiales y técnicas deportivas
- 4-Estilos decorativos, imagen comercial y merchandising
- 5-Visual merchandising, publicidad y stand



AF06: Animación y presentación del producto en el punto de venta. Adams

- 1-Organización del punto de venta
- 2-Animación básica en el punto de venta
- 3-Presentación y empaquetado de productos para la venta
- 4-Elaboración de informes comerciales sobre la venta

AF07: Venta Online. Adams

- 1-Internet como canal de venta
- 2-Diseño comercial de páginas web

AF08: Marketing, Distribución comercial y Fuerza de Ventas. Adams

- 1-El producto como variable comercial
- 2-Precios
- 3-El sistema de distribución. Canales de comercialización
- 4-Los intermediarios de distribución comercial
- 5-Comunicación y promoción: publicidad
- 6-Fuerza de ventas

AF09: Fundamentos de Comunicación y Fidelización con el Cliente. Adams

- 1-El cliente
- 2-Fidelización
- 3-El proceso de comunicación con el cliente
- 4-Situaciones conflictivas

AF10: Tecnologías aplicadas a la venta y atención al cliente. Adams

- 1-Fundamentos de la atención al cliente
- 2-Conocer al cliente
- 3-Nuevas tecnologías en la venta
- 4-Uso de las nuevas tecnologías en la atención al cliente
- 5-Herramientas tecnológicas de apoyo a la atención al cliente
- 6-Herramientas de venta a través de Internet
- 7-Atención al cliente mediante correo electrónico
- 8-El chat como herramienta de atención al cliente
- 9-Los foros como herramienta de asistencia
- 10-Otras herramientas de venta y atención al cliente



AF11: El régimen jurídico de las subvenciones. Adams

- 1-El ámbito de aplicación y principios generales de la Ley General de Subvenciones
- 2-Disposiciones comunes a las subvenciones públicas y procedimientos de conexión y gestión
- 3-El registro de subvenciones, el control financiero y las infracciones y sanciones administrativas en materia de subvenciones

AF12: Administración electrónica. Adams

- 1-Introducción a la Administración electrónica
- 2-El acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos
- 3-El certificado digital, la firma electrónica y el DNI electrónico

AF13: Protección de datos, secreto de las comunicaciones, firma electrónica y uso del DNI Electrónico. Adams

- 1-Protección de datos
- 2-Secreto de las comunicaciones
- 3-Firma y DNI electrónico

AF14: Fondo UE Next Generation. Adams

- 1-Causas y contexto de la necesidad del fondo Next Generation UE
- 2-El Mecanismo de Recuperación y Resiliencia: la pieza clave de Next Generation UE
- 3-El Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia
- 4-Los fondos Next Generation en el ordenamiento español

AF15: Curso de gestión del pequeño comercio con FACTUSOL. Futuria

- 1-Instalación y puesta en marcha
- 2-Creación de una empresa
- 3-Configuración de los ficheros de la empresa
- 4-Configuración de la empresa
- 5-Condiciones de venta
- 6-Ciclo de compras
- 7-Ciclo de ventas
- 8-Creación de un documento de compra
- 9-Creación de un documento de venta
- 10-Documentos impresos
- 11-Gestión de almacén
- 12-Administración
- 13-Análisis y consultas
- 14-Impresión de informes
- 15- Seguridad



AF16: Marketing y gestión comercial. Nextraining

- 1-Soluciones de infraestructura informática
- 2-Creación o modernización de sistemas de gestión
- 3-Análisis de presencia online
- 4-Técnicas de venta para el público digital
- 5-Fidelización de clientes
- 6-Planificación, creación y publicación de campañas en RRSS
- 7-Creación y edición de contenidos digitales (videos, fotos y documentos)
- 8-Partners y nuevas oportunidades de negocio para pymes.

AF17: Una nueva forma de estar en el mercado. Potencia un negocio con las nuevas tecnologías.

Tame

- 1-Introducción al marketing digital y crear una web que destaque entre la competencia.
- 2-Potenciar las ventas en internet gracias a la marca persona y gestión de la publicidad en redes sociales.

AF18: Nuevas formas de pago y temas legales a tener en cuenta. Tame

- 1-Introducción a medios de pago, sistemas tradicionales y modelos de pago
- 2-Introducción a e-commerce, tarjetas de pago y pago con móvil y seguridad y normativa
- 3-Últimas tendencias de los medios de pago y su futuro y nuevos players en medios de pago: Gateway de pagos PayPal, Payoneer, Adyen, EPG, nuevos players en transferencias instantáneas multdivisa.

AF19: Estrategias de venta basadas en la comunicación y persuasión efectiva. Tame

- 1-Comunicación y servicio al cliente
- 2-Estrategias de ventas online y offline

AF20: Mejoramiento de la imagen corporativa y comunicación en PYMES. Tame

- 1-Imagen corporativa y Branding para comercios.
- 2-Herramientas de comunicación en el servicio al cliente

AF21: Redes sociales para pequeños comercios. Tame

- 1-Introducción a las RR.SS.
- 2-RR.SS. y posicionamiento en la red (SEO y SEM)

AF22: Networking, publicidad y marketing para PYMES. Tame

- 1-Introducción al Marketing y sus herramientas
- 2-Canales para aumentar las ventas de pequeños comercios

10- ORGANITZACIÓ I METODOLOGIA

Mitjançant la col·laboració amb Adams, Futuria, Nextraining i Tame, empreses especialitzades en formació, i amb el treball coordinat en xarxa de les organitzacions que formen part d'Unió Gremial, s'ha establert una proposta formativa completa atenent les necessitats i demandes del sector en els termes contemplats en les bases present convocatòria i s'ha organitzat una planificació de propostes formatives tot combinant l'activitat presencial i telemàtica, per tal de garantir la major efectivitat i aprofitament del programa formatiu plantejat.

11 - CONCEPTUALITZACIÓ I DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

Des de la Unió Gremial treballem per un model territorial que ajude a l'apoderament de les associacions de comerç i de les xicotetes empreses i persones treballadores autònomes que en formen part, com a element fonamental en la vertebració del nostre territori i del teixit comercial i empresarial valencià.

Les empreses valencianes, i especialment el comerç, són part del nostre patrimoni, no només econòmic, també cultural. El comerç tradicional valencià és un símbol de la nostra cultura mediterrània i un dels nostres principals agents econòmics. Un bé que cal col·locar al lloc que li correspon, tant per la seua importància com pel servei que aporten a les valencianes i valencians.

La Unió Gremial defensa i representa aquest model tradicional, al servei de les persones i del teixit social i comercial dels nostres pobles i ciutats. Un model que representa el 15% del PIB valencià i que actualment genera una ocupació de vora 215.000 llocs de treball.

En aquest sentit, cal destacar que les dones representen vora el 60% del nostre teixit comercial i que, pel que fa a l'ocupació del sector, les dones representen el 70% dels llocs de treball. Amb aquestes dades, constatem que el comerç és un sector gestionant majoritàriament per dones.

Com ja hem assenyalat en reiterades ocasions. A més, i precisament per això, les dones són responsables, en bona part, del relleu generacional del comerç tradicional. Sens dubte, un dels aspectes clau i dels principals reptes als quals ens encaem per garantir el futur del comerç dels nostres pobles i ciutats.

Per tot això, si volem garantir el futur d'un model de comerç més sostenible, integrador, vertebrador i en consonància amb els objectius marcats de l'Agenda 2030, que perdure com a model econòmic present als nostres carrers i com a motor econòmic valencià, cal impulsar decididament polítiques actives i decidides en favor del comerç local, per tal de dignificar el treball de les persones que s'hi dediquen i garantir el futur d'un model al servei de totes i tots.

Les nostres línies de treball impliquen impulsar, conjuntament amb les associacions de comerç locals i sectorials de la província, accions de promoció, reivindicació i millora en la professionalització del comerç local.

11.1 – TRANSPARÈNCIA

Dintre del protocol d'actuació en matèria de control i transparència, la Unió Gremial encarrega una auditoria externa que s'adjunta a tall de certificació a la memòria justificativa de les accions realitzades.

Aquesta auditoria, que revisa i certifica la memòria descriptiva i la concordança amb les despeses derivades, mitjançant la verificació de les factures presentades a compte d'esta línia d'ajudes, comporta un cost per a l'entitat de 800 €.

12- QUADRE RESUM PRESSUPOST

A) DESPESES EN PUBLICITAT, LLOGUER, EQUIPAMENT, PROFESSORAT I MATERIAL/ GASTOS EN PUBLICIDAD, ALQUILER, EQUIPAMIENTO, PROFESORADO Y MATERIAL			Import / Importe		Valencià / Valenciano
Concepte / Concepto (Trie el valor que corresponga de la llista / Elija el valor que corresponda de la lista)	Detall del concepte i unitats, si escau / Detalle del concepto y unidades, en su caso	Núm. pressupost o factura proforma/ Nº presupuesto o factura proforma	Sense IVA / Sin IVA	Amb IVA / Con IVA	SI / NO
1. Costos indirectes de direcció i coordinació	Cl		9.196,06	9.196,06	
2. Material didàctic/Material didáctico	Llibres o manual de formació		2.488,46	2.588,00	
3. Publicitat de l'acció/Publicidad de l'acción	Material de promoció envios		750,00	907,50	
4. Publicitat de l'acció/Publicidad de l'acción	Material de promoció: motxilla i bloc		2.258,50	2.732,79	
5. Publicitat de l'acció/Publicidad de l'acción	Material de promoció: pen drive		1.220,58	1.476,90	
6. Publicitat de l'acció/Publicidad de l'acción	Material de promoció: estoig		882,30	1.067,58	
7. Publicitat de l'acció/Publicidad de l'acción	Publicidad y mejora de presencia en redes sociales		2.200,00	2.662,00	
8. Lloguer del local/Alquiler del local			1.200,00	1.452,00	
9. Lloguer d'equipament informàtic/ audiov			1.800,00	2.178,00	
10.					
11.					
12.					
SUMA SOL-LICITAT A) / SUMA SOLICITADO A)			21.995,90	24.260,83	

B) ACCIONS FORMATIVES/ ACCIONES FORMATIVAS						Import / Importe		Valencià / Valenciano
De no mi	Nre. hores / N.º horas	Nre. Alumnes / N.º Alumnos	Destinatari / Destinatarios	Població realització / Población realización	Dates realització / Fechas realización	Sense IVA / Sin IVA	Amb IVA / Con IVA	SI / NO
1. ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN COMERCIAL adams	200	15	Pymes, profesionales del comercio y técnicos asoc.		01/02 al 31/10/2023	14.000,00	14.000,00	
2. COMERCIO Y MARKETING adams	172	15	Pymes, profesionales del comercio y técnicos asoc.		01/02 al 31/10/2024	13.760,00	13.760,00	
3. RELACIÓN CON LA ADMON PÚBLICA adams	78	15	Pymes, profesionales del comercio y técnicos asoc.		01/02 al 31/10/2024	6.000,00	6.000,00	
4. GESTIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO CON FACTUSOL futura	30	10	Pymes, profesionales del comercio y técnicos asoc.		01/02 al 31/10/2025	1.720,00	1.720,00	
5. MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL nextraining	240	40	Pymes, profesionales del comercio y técnicos asoc.		01/02 al 31/10/2026	13.200,00	13.200,00	
6. MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL nextraining	96	40	Pymes, profesionales del comercio y técnicos asoc.		01/02 al 31/10/2023	6.720,00	6.720,00	
7. MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL tame	214	15	Pymes, profesionales del comercio y técnicos asoc.		01/02 al 31/10/2024	21.598,00	21.598,00	
		1.030,00	150,00	SUMA SOL-LICITAT B) / SUMA SOLICITADO B)		76.998,00	76.998,00	

TOTAL SOL-LICITAT A (sense IVA) / TOTAL SOLICITADO A (sin IVA)	98.993,90 €	TOTAL SOL-LICITAT A (amb IVA) / TOTAL SOLICITADO A (con IVA)	101.258,83 €
---	--------------------	---	---------------------