



# Unió Gremial

Federació de Gremis i  
Associacions del Comerç valencià

U n i ó   G r e m i a l .

F o m e n t o   d e   l a   R E S P O N S A B I L I D A D   S O C I A L   y   e l   N U E V O  
R E G I S T R O   S I R   e n   e l   c o m e r c i o   d e   l a   C o m u n i t a t  
V a l e n c i a n a .

A j u d e s   d e s t i n a d e s   a   l a   p r o m o c i ó   d e   l ' e c o n o m i a  
s o s t e n i b l e   a   l a   C o m u n i t a t   V a l e n c i a n a   p e r   a   l ' e x e r c i c i  
2 0 2 3 .   E c o n o m i a . .



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerç i Treball



---

**Contínut:**

<b>1.- INTRODUCCIÓ. PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT</b>	<b>3</b>
<b>2. OFICINA D'ASSESSORAMENT TÈCNIC I COMERCIAL</b>	<b>6</b>
<b>3. PUBLICACIONS</b>	<b>11</b>
<b>4- JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE</b>	<b>13</b>
<b>5- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE</b>	<b>13</b>
<b>6- DESTINATARIS</b>	<b>14</b>
<b>7- OBJECTIUS</b>	<b>14</b>
<b>8- ACTIVITAT I CALENDARI</b>	<b>14</b>
<b>9- ORGANITZACIÓ I METODOLOGIA</b>	<b>15</b>
<b>10 - DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE</b>	<b>15</b>
<b>11- QUADRE RESUM PRESSUPOST</b>	<b>16</b>



## 1.- INTRODUCCIÓ. PRESENTACIÓ DE L'ENTITAT

Unió Gremial és una Federació que agrupa a més de 117 entitats de tot el territori valencià, siguent l'entitat més representativa del sector en la província de València. Les entitats que en formen part, estan integrades per persones professionals autònomes i xicotetes i mitjanes empreses de comerç, indústria, serveis i artesanía coneixedors de la idiosincràsia de la nostra societat en general i de la problemàtica del comerç local en particular. A més, col·laborem estretament amb més de 40 associacions conveniades amb les que obtenint un treball en xarxa per a informació, formació i gestió dels projectes o serveis comuns.

Els autònoms i empresaris associats a les entitats membres d'Unió Gremial superen els 9.300 punts de venda, que en el seu conjunt donen treball a més de 20.000 persones.

Els estatuts d'Unió Gremial la defineixen com una entitat sense ànim de lucre, l'objectiu de la qual és **la defensa de les persones treballadores autònomes i de les xicotetes i mitjanes empreses i dels seus interessos**, així com proveir-los dels recursos necessaris per a **incrementar la seua competitivitat per a un millor desenvolupament en l'adaptació als canvis del mercat**.

Les entitats membres d'Unió Gremial comparteixen la seua creença en la importància que té l'associacionisme per a potenciar la competitivitat dels xicotets i mitjans empresaris, per a poder així aconseguir economies d'escala i polítiques comunes d'imatge i comunicació.

Unió Gremial és l'instrument d'interlocució vàlid dels xicotets i mitjans empresaris amb les administracions públiques - en tots els seus nivells; municipal, autonòmic i estatal - i la resta dels agents socials.

Fundada l'any 1913, promogué la primera "Fira de Mostres" d'Espanya (1917). Eixa exposició anual es transformà en una sèrie d'esdeveniments monogràfics dels diferents sectors industrials valencians, que en l'actualitat conformen la Fira de València.

Al llarg de la seua història UG ha estat reconeguda amb nombrosos guardons i premis, tant per part de les institucions valencianes com per la societat civil.

**La Junta Directiva d'Unió Gremial** coordina les diferents actuacions que es realitzen des de l'entitat, per mitjà de reunions mensuals. A més, és la responsable de la convocatòria i celebració dels diferents òrgans de govern de l'entitat, com són l'Assemblea General i el Consell de Representants.

La Unió Gremial ha estat la primera patronal de la Comunitat Valenciana en adaptar els seus estatuts al llenguatge inclusiu i així figura al registre d'entitats.



Els membres de la Junta Directiva representen a Unió Gremial en diversos fòrums i institucions, en defensa dels interessos de l'empresa tradicional:

- **Observatori del Comerç Valencià**, òrgan col·legiat, consultiu i assessor en matèria de comerç de la Generalitat Valenciana.
- **Junta Arbitral de Consum** de la Comunitat Valenciana, en la qual els directius i tècnics d'Unió Gremial participen en qualitat d'àrbitres.
- **Ple de la Cambra de Comerç de València i assessors de presidència.**
- **Comissió de Comerç Interior** de la Cambra de Comerç de València.
- **Consell Local del Comerç de la Ciutat de València** i en les respectives comissions i meses de treball que se'n deriven.
- **Mesa per la Mobilitat Sostenible** de la Ciutat de València.
- **Patronat de Fira València**, en qualitat d'entitat fundadora.
- **Oficina PATECO**, Pla d'impuls a la digitalització del comerç valencià.
- **Panell de Seguiment Econòmic i Social** de la Regidoria de Desenvolupament Innovador dels Sectors Econòmics i Ocupació de l'Ajuntament de València.

**Unió Gremial**, conscient de la importància de la coordinació del moviment associatiu, s'integra en estructures que defensen els interessos dels xicotets i mitjans empresaris en diferents àmbits:

- **Fòrum Empresarial de pimes, microempreses i autònoms de la C. Valenciana.**
- **Confederación Nacional de PYMES – CONPYMES.** UG ha encetat el procés d'integració en la confederació patronal a nivell estatal.
- **Plataforma pel Comerç valencià.**

En el desenvolupament de les activitats normals de la Junta Directiva es manté comunicació i interlocució constant amb diversos organismes de les Administracions públiques, entre d'altres:

- **Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.**
- **Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport.**
- **Conselleria d'Hisenda i Model Econòmic.**
- **Conselleria de Participació, Transparència, Cooperació i Qualitat Democràtica.**
- **Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural.**
- **Direcció General de Medi Ambient.**
- **Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.**
- **Direcció General de Cultura i Patrimoni.**
- **Direcció General de Centres.**
- **Agència Valenciana de Turisme.**
- **Diputació de València.**
- **IMPIVA.**
- **IVACE**
- **Servei Valencià d'Ocupació i Formació, LABORA.**
- **Universitat de València.**
- **Regidoria de Comerç de l'Excm. Ajuntament de València.**
- **Delegació de Govern.**



---

Entre totes activitats de representació que desenvolupa Unió Gremial al llarg de l'any, com a part de la societat civil valenciana, destaca la seua participació en la Processó Cívica del 9 d'Octubre, en companyia dels gremis tradicionals, on encapçala la comitiva.

D'altra banda, Unió Gremial manté una important agenda de relacions amb la societat valenciana, per la qual cosa, al llarg de l'any assisteix a nombrosos actes públics (conferències, inauguracions, esdeveniments socials, presentacions, etc.), bé siga convidats per entitats membres, bé per altres associacions o per institucions públiques.

### 1.1- Responsabilitat Social Corporativa. ODS i agenda 2030.

Unió Gremial és una ferma defensora de l'assumpció de polítiques socialment responsables per part de les seues entitats i empreses federades. En eixe sentit, en col·laboració amb la Fundació per a l'Ètica en els Negocis i les Organitzacions (ÉTNOR) i la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball, s'han promogut els estudis "Una aproximació ètica al comerç valencià" i "Propostes per al desenvolupament del comerç ciutadà".

Unió Gremial, com a agent social compromès en matèria d'igualtat, hem elaborat un pla que estableix i desenvolupa les polítiques pertinents per a integrar la igualtat entre dones i homes, sense discriminar directament o indirectament per raó de sexe, a més de potenciar i fomentar mesures per assolir la igualtat real de totes i tots i en cadascun dels àmbits en què desenvolupem la nostra tasca. Hem assolit el compromís de tirar endavant les mesures pertinents dels nostres mitjans i persones que formem part d'esta entitat.

Conscients també de la nostra responsabilitat amb l'entorn i el territori, fomentem i impulsem polítiques de sensibilització amb al medi ambient. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte del medi ambient. Per això, a més de promoure el producte de proximitat i la dinamització de l'economia local, com a base de la nostra feina, incidim i impulsem l'ús de bosses reutilitzables i altres sistemes d'emmagatzematge i transport de les compres realitzades al comerç associat, tot contribuint a la conservació de l'entorn i a la sensibilització i educació ambiental.

Així, la Unió Gremial treballa per **impulsar polítiques ODS** i mecanismes de coordinació entre les entitats membres i també la resta dels agents socials per impulsar el **pla d'acció establert a l'agenda 2030**.

Donat que som una federació amb presència a bona part del territori valencianoparlant, som conscients de la importància de la llengua com a eix de vertebració i proximitat amb les associacions que formen part d'Unió Gremial per això, des de la nostra entitat fomentem l'ús del valencià i és la primera llengua en els nostres marcs relacionals.

### 1.2 - Accions de recolzament i assistència.

Accions de recolzament i assistència tècnica en matèria de qualitat, responsabilitat social i formació especialitzada adreçades a les organitzacions i els comerços, independentment del seu grau de vinculació amb Unió Gremial. Especialment s'incideix en els següents valors socials:



- Creació d'ocupació per a persones amb dificultats d'accés al mercat laboral. Unió Gremial treballa seguint estos criteris. No debades, part de l'equip tècnic que forma part del personal contractat pertany a este sector poblacional.
- Igualtat de gènere. Pla d'igualtat. S'ha treballat en l'elaboració d'un pla d'igualtat amb la finalitat de crear una organització plenament integrada en estos valors i sense cap mena de discriminació en aquest sentit. Som la primera organització del nostre àmbit que ha modificat els estatuts al registre d'associacions, per adaptar-los a un llenguatge inclusiu i igualitari. També es treballa perquè tota la documentació i textos que sorgeixen d'Unió Gremial estiga redactada seguint estos criteris i amb un llenguatge inclusiu.
- S'ha creat un Consell d'Igualtat perquè vetlle des de dins de l'organització en esta matèria.
- Comerç just. Conscients de les dificultats del model econòmic i les polítiques cada vegada més ferotges i deshumanitzades dels grans conglomerats empresarials i les grans superfícies, Unió Gremial i les entitats que en formen part treballen constantment a la recerca de nous models de gestió i de comunicació, més efectius i transparents, com a fonaments d'un model econòmic de qualitat tant en matèria de serveis com d'ocupació.
- Protecció del medi ambient. Històricament, el model d'una economia tradicional s'oposa al model globalitzat dels grans conglomerats empresarials i de les grans superfícies. Proximitat i tradició són sinònims de sostenibilitat i respecte ambiental. La preocupació de les entitats que formen part d'Unió Gremial per l'entorn on viu i treballa la seua gent és la millor garantia per cuidar este entorn i preservar el medi ambient.

## 2. OFICINA D'ASSESSORAMENT TÈCNIC I COMERCIAL

Unió Gremial és conscient que el desenvolupament del comerç detallista i de les xicotetes i mitjanes empreses requereix d'un pla de treball perfectament definit, en el que es determinen les actuacions i objectius a aconseguir, per la qual cosa hem constituït un Gabinet d'Assessorament Tècnic i Comercial que està format per un personal especialitzat en les diferents àrees de treball necessàries.

Des d'aquesta oficina tècnica d'Unió Gremial es fa el treball de seguiment, formació i assessorament a les entitats associades i es procura donar resposta i solució a aquells problemes que, com a associacions, es puguen presentar.

Es tracta d'oferir a les entitats federades i, d'aquesta manera, als seus comerços associats una sèrie de servicis i projectes que van més enllà de la mera representativitat del sector. En aquest sentit, des del Gabinet Tècnic s'organitzen activitats que tracten d'oferir als associats un valor afegit, així com suplir la falta de suport tècnic que puguen tindre algunes organitzacions, a partir del desenvolupament de projectes que rendibilitzen la pertinença a la nostra federació.



---

El Gabinet Tècnic d'Unió Gremial realitza les funcions següents:

### 2.1- Suport a la Junta Directiva.

En la gestió diària de l'entitat, l'execució de les funcions de secretaria i administració:

- Coordinació general dels projectes en execució, així com preparació de noves propostes.
- Organització d'actes, jornades i activitats que suposen un lloc de trobada per a tots els membres d'Unió Gremial i el comerç local en general.
- Coordinació de l'agenda dels membres de la Junta Directiva i de la pròpia oficina.
- Sol·licitud, gestió i justificació de subvencions.
- Suport en les actuacions relacionades amb el Sistema Arbitral de Consum.

### 2.2- Comunicació.

Des del Gabinet Tècnic s'ofereix suport a les entitats membres en l'elaboració de notícies de premsa i la seua gestió amb els mitjans de comunicació, a més de fer-nos ressò de les seues propostes a través dels nostres propis mecanismes de comunicació.

Igualment s'estableixen els continguts digitals i disseny d'Unió Gremial i es gestionen els perfils de la Federació en les xarxes socials i en qualsevol plataforma o mitjà.

També s'editen els butlletins periòdics, dossiers, revistes i un seguit de publicacions corporatives (en diferents formats) que serveixen per difondre l'activitat d'Unió Gremial i les seues associacions, comerços i empreses que en formen part.

### 2.3- Formació.

En els últims anys, s'ha anat fent patent la importància que la formació té per a acompanyar els canvis tecnològics i econòmics i realçar així la competitivitat de les empreses. La formació és fonamental en qualsevol comerç perquè constitueix la base de la innovació i el desenvolupament i perquè ajuda a mantenir actualitzat tant l'empresariat com els seus treballadors i treballadores, al mateix temps que és un autèntic avantatge competitiu sobre els comerços que no l'aborden amb la seriositat necessària.

Així, Unió Gremial disposa dels següents espais formatius:

- Ubicades al Centre de Formació d'Unió Gremial:
  - o Aula amb capacitat per a 40 persones.
  - o Aula d'informàtica amb capacitat per a 25 persones.
- Ubicada a la Seu d'Unió Gremial:
  - o Sala de reunions amb capacitat de 20 a 50 persones, segons distribució.



Els projectes formatius coordinats des d'Unió Gremial es dirigeixen a tres col·lectius:

- **Formació contínua** o de reciclatge professional: dirigida a empresaris i empleats del xicotet i mitjà comerç.
- **Formació ocupacional** dirigida a desocupats que volen orientar la seua professió al sector de la distribució comercial.
- **Formació especialitzada** dirigida a tècnics i directius de les associacions de comerç.

Mitjançant un conveni de col·laboració amb l'**Escola de Negocis Lluís Vives** de la **Cambrà de Comerç de València**, Unió Gremial dóna difusió entre tots els seus associats a les accions formatives que es desenvolupen cada any des de la institució cameral.

Igualment, sent conscient de la necessitat de contribuir a la millora de la formació dels col·lectius amb més dificultats per a accedir al mercat de treball, Unió Gremial col·labora amb diverses entitats per mitjà de l'oferta de **pràctiques no laborals** per a persones que estan realitzant **cursos del LABORA**.

Així mateix, l'entitat col·labora amb la **Facultat d'Economia i la Facultat de Filologia, traducció i Comunicació** entre d'altres, i la **Fundació Universitat Empresa – ADEIT**, de la **Universitat de València**, per mitjà de l'oferta de **pràctiques formatives** per al seu alumnat. També, i sempre per mitjà de convenis amb les empreses de formació, oferim activitats específiques d'última novetat i, en el seu cas, atenent les seues demandes i sol·licituds.

#### **2.4- Prestació de serveis generals a les associacions i gremis.**

- Servei d'assessorament i consultoria a les entitats membres i col·laboració en la solució dels problemes més comuns propis de les associacions i gremis, així com redirigint les consultes a les instàncies adequades o a l'assessoria externa. Cal destacar l'assessorament en els temes relacionats amb les modificacions estatutàries, canvis en la denominació, inscripcions al registre d'associacions empresarials (dipòsit d'Estatuts i noves juntes directives), etc.
- Suport a les entitats en les campanyes d'animació i promoció comercial, així com a totes les activitats que organitzen per a la dinamització del seu sector o àmbit d'actuació.
- Conscienciació en la introducció de noves tecnologies i la innovació del sector.
- Assessorament i tramitació de les ajudes i subvencions de les diferents administracions per a les associacions i els seus associats.
- Hem preparat les al·legacions i documents per tal d'obtenir el certificat DECA per als artesans vinculats a la Vela Llatina, entre d'altres gestions en favor dels oficis tradicionals.
- Organització de seminaris, congressos, jornades, cursos, reciclatge formatiu, etc. de les entitats membres. En este sentit cal destacar el Congrés anual del comerç local, de caràcter itinerant, que reforça l'associacionisme comercial, reivindica el comerç local i vertebrà el territori.





## 2.5- Negociació de convenis col·lectius.

Unió Gremial, com a federació de comerç, recolza les seues entitats federades en la negociació dels convenis col·lectius de caràcter sectorial, amb la signatura conjunta amb els gremis, sindicats i agents socials. Actualment, Unió Gremial i/o les seues entitats federades participen en les taules de negociació col·lectiva dels següents sectors:

- Comerç d'activitats diverses.
- Ultramarins.
- Forns.
- Pastisseria.
- Carnisseries i xarcuteries.

## 2.6- Coordinació dels serveis externs.

El Gabinet Tècnic coordina la prestació de serveis externs, tant a Unió Gremial com a les associacions i gremis federades i al xicotet comerç associat en general. Entre altres serveis, actualment es presten els següents:

- Assessoria jurídica, laboral, comptable i fiscal.
- Assessoria en prevenció de riscos laborals.
- Assessoria en Diagnòstic del Punt de Venda.
- Assessoria en protecció de dades.
- Assessoria en màrqueting i comunicació.
- Assessoria informàtica, webs i digitalització.
- Telefonia i accés a Internet.
- Mútua d'accidents i segurs generals i de convenis col·lectius.
- Gestió de formació bonificada per SS.
- Assessoria i elaboració de plans d'igualtat.

D'altra banda, per mitjà d'un Conveni de Col·laboració, la **Unió de Llauradors i Ramaders del País Valencià** ofereix als associats d'Unió Gremial els seus serveis en assegurances agràries, instal·lacions solars fotovoltaïques, formació, servici topogràfic, servici d'arquitectura, assessorament en l'obtenció del registre sanitari d'aliments i auditories energètiques, entre altres.

Igualment, UG col·labora amb l'**Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral (OPAL)** de la Universitat de València per tal de prestar el servei de "borsa de treball" als comerços associats.

## 2.7- Oficina de Promoció del valencià.

En tots els nostres marcs relacionals, ja siguen de caràcter intern, associatiu o institucional, Unió Gremial, com a entitat valenciana i amb vocació de cohesió, manté com a llengua primera de comunicació el valencià.

La vocació i la sensibilitat d'Unió Gremial, així com de les persones i entitats que en formen part, afavoreixen unes actituds de proposició i de compromís amb el valencià, tot propiciant que el nostre treball en matèria de



---

normalització lingüística i de promoció del valencià funcione sobretot d'una manera transversal o indirecta, fonamentada exclusivament en l'àmbit comunicatiu i relacional.

Donada la nostra naturalesa de federació d'entitats que basteix el llarg i ample del territori valencià, la voluntat d'Unió Gremial no pot ser altra que la de vertebrar aquest espai comú, també i precisament per això, en matèria lingüística: el valencià com a valor de la vertebració i l'espai comú.

Així, mitjançant un conveni amb la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana, Unió Gremial compta amb una Oficina de Promoció del Valencià reconeguda per la Generalitat Valenciana. Entre les accions desenvolupades, es poden destacar:

- L'edició en valencià d'un seguit de publicacions i de la pàgina web de la Federació, així com de tots els suports publicitaris i de tota la documentació emesa per l'entitat.
- L'assessorament als gremis, associacions i comerços associats en les seues publicacions en valencià.
- La informació i tramitació de les ajudes relatives a la promoció de l'ús del valencià, tant a gremis i associacions, com als comerços associats, que provenen de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua o d'altres administracions.

També col·labora amb la **Unitat de Normalització Lingüística de la Diputació de València** en matèria d'assessorament de les seues campanyes adreçades al món del comerç minorista i de l'hostaleria.

Recentment, també hem realitzat un estudi intern pel que fa a l'ús del valencià als sectors comercials i professionals que representem.

## 2.8- Hotel d'entitats.

Unió Gremial posa a disposició de les associacions de comerciants i dels gremis membres les seues instal·lacions de la Seu Social. Així, aquelles entitats que no disposen de seu pròpia poden disposar dels servicis necessaris per al seu funcionament normal: despatxos, sales de reunió, recepció de correu, atenció telefònica, etc.

Actualment, tenen la seua seu en les instal·lacions d'Unió Gremial:

- Associació de Comerciants i Professionals d'Activitats Diverses.
- Associació d'Autònoms i Comerciants de la Ciutat Vella de València.
- Gremi de Comerciants d'Animals de Companyia (GRECOACOM).
- Gremi d'Editors del País Valencià.
- Gremi Artesà de Floristeries CV
- Gremi d'Ultramarins de València.
- Real Associació de Sant Antoni de Pàdua.
- Unió Gremial de Llibreries i Papereries.
- Fòrum empresarial de PIMES valencianes.
- Gremi d'Herbolaris de la Comunitat Valenciana.
- Gremi de Carnisseries i xarcuteries de la Comunitat Valenciana.
- Gremi Artesà de Bunyolers i xurrers de la Comunitat Valenciana.



## 2.9- Fires comercials i activitats de les entitats federades.

Unió Gremial col·labora activament amb les seues entitats federades en la celebració de les Fires Comercials, Gales del Comerç, jornades temàtiques i altres activitats de promoció del comerç tradicional o formatives. Participant i col·laborant sempre d'acord amb les necessitats de les nostres associacions i de la situació. La col·laboració pot consistir en la difusió d'esdeveniments, la participació en el jurat dels concursos, l'ajuda en l'organització, suport logístic o tècnic, l'assessorament, la comunicació, etc.

## 2.10- Jornades per al personal tècnic de les entitats membres d'UG.

Les jornades per a tècnics i tècniques de les entitats associades a Unió Gremial, s'emmarquen dins de la intenció de la Junta Directiva d'Unió Gremial de recolzar i formar el personal tècnic de les associacions i gremis federats, així com coordinar les seues actuacions i oferir informació de totes les novetats que s'estan desenvolupant des d'Unió Gremial, i això passa per tractar aspectes fonamentals de la distribució comercial que facilita la presa de contacte i la posada en comú dels coneixements i les experiències dels diferents estaments implicats en el sector.

Tenen com a objecte elevar la capacitat tècnica i professional del personal de les associacions i els gremis de comerç i millorar la preparació tècnica i professional dels comerciants, amb la consegüent facilitació de l'assimilació de les noves tecnologies i tècniques de gestió.

Les jornades informatives estan coordinades pels tècnics d'Unió Gremial i en cada sessió es compta amb l'assistència de persones rellevants per al món del comerç que, pel seu coneixement del punt principal que es tracta en la sessió, formen i informen els tècnics en la qüestió concreta.

Aquest treball té com a objectiu la formació i promoció del comerç valencià i de les associacions que conformen Unió Gremial.

## 3. PUBLICACIONS

És evident que l'entorn digital, les xarxes socials, els serveis web de notícies, etc. han suposat un canvi radical pel que fa al marc comunicacional i la manera com la societat accedeix a la informació.

Conscients d'esta realitat, Unió Gremial, com a agent social i entitat d'entitats amb voluntat de servei, treballa per millorar cada dia la seua comunicació interna i externa, tant entre les associacions membres com amb la societat. Per a fer-ho, UG elabora diferents publicacions com són El Butlletí, d'enviament periòdic i format digital, amb informació concreta i més immediata, i la revista d'UG, que s'edita en paper i té vocació d'identitat corporativa, a més de ferramenta de difusió d'activitats de l'entitat, es distribueix també en format digital.

Els objectius d'estes publicacions són:

- Informar i fer difusió de les activitats d'Unió Gremial i de les entitats que en formen part, a més de recollir aquelles notícies i esdeveniments d'interès relacionades amb la nostra activitat entre les entitats membres d'UG, institucions, les entitats amb qui tenim convenis de col·laboració o qualsevol altre agent o entitat interessada, a més de la població en general.



- 
- Consolidar el valencià com a llengua vehicular en aquest àmbit de comunicació i entre els diferents agents del nostre camp d'actuació, a més de contribuir a la seua normalització en el sector de la comunicació comercial i empresarial valenciana.
  - Dotar a Unió Gremial i a les entitats que en formen part d'un espai de comunicació i visibilització de les seues activitats que siga eficient, rigorós i unitari, que contribuïska a consolidar la imatge d'Unió Gremial i les seues associacions dintre del teixit empresarial valencià i que fomenta l'associacionisme i el treball conjunt entre empreses.
  - Visibilitzar aquelles campanyes, iniciatives i accions de les entitats associades a Unió Gremial dirigides a la promoció, defensa i apoderament del comerç valencià.

### 3.1- Revista d'Unió Gremial

Des d'Unió Gremial editem una revista pròpia, un espai per recollir l'opinió i donar veu a les nostres associacions, gremis i empreses, a més de ser un espai crític i constructor d'idees des d'on siga possible compartir amb els lectors i lectores la nostra visió en relació amb tot allò que afecte al comerç local

També es un espai informatiu per a les nostres associacions, ja que ens fem ressò d'esdeveniments, innovacions i propostes per millorar i seguir fomentant l'associacionisme en els sectors que representem.



## FOMENT DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL I EL NOU REGISTRE SIR AL COMERÇ DE LA COMUNITAT VALENCIANA

### 4- JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

La Unió Gremial, és un dels principals agents socials de la Comunitat Valenciana en matèria de representativitat del comerç local valencià i, per tant, un actor principal per a la consecució de finalitats d'interès general i específic en el nostre territori. Representem el valor de la integració social i la funció comunitària com a manifestació dels principis cívics de solidaritat, altruisme, generositat i pluralisme, afavorint la participació ciutadana en la definició i resolució dels problemes socials.

Dins dels seus marcs d'actuació, com ara la defensa i reivindicació d'un model comercial arrelat al territori i a l'economia local dels nostres pobles i ciutats està també la consciència del paper del comerç local i de les entitats que el representen com a agent social i vertebrador dels pobles de la Comunitat Valenciana.

Precisament per això, des de la Unió Gremial entem que cal incidir en el treball de donar a conèixer el nou Registre d'Entitats Valencianes Socialment Responsables entre els nostres milers de federats i associats de diferents sectors comercials de la Comunitat Valenciana.

La promoció i difusió d'aquest Registre, amb el suport de la Conselleria d'Economia Sostenible, serà positiva perquè les nostres empreses, pertanyents a tots els sectors i serveis, prenguen consciència de la necessitat d'aplicar els valors i les normatives de la Sostenibilitat i Responsabilitat Social, i a més han de conèixer els avantatges competitius que això els suposa.

### 5- DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

S'ha bastit un seguit d'activitats destinades a la conscienciació i sensibilització en matèria de Responsabilitat Social i a la promoció del nou Registre d'Entitats Valencianes Socialment Responsables, al llarg del 2023, entre els més de 9.300 xicotetes empreses i persones treballadores autònomes que conformen el teixit empresarial de les entitats que en formen part de la Unió Gremial en tota la Comunitat Valenciana.

Es tracta d'activitats de difusió i informació, específicament centrades en la idoneïtat i els avantatges que el nou Registre suposa per a les empreses, així com un motiu més per recordar la importància dels valors vinculats a la sostenibilitat i la responsabilitat social.

Oferim la nostra capacitat organitzativa i xarxa de contactes específica per donar a conèixer el Registre i els procediments d'inscripció de forma àgil, ràpida i directa, en jornades destinades a aquest efecte o aprofitant trobades assenyalades amb gran assistència d'autònoms, comerciants i representants de gremis, associacions i federacions comercials.



## 6- DESTINATARIS

Les línies d'actuació emmarcades en este projecte tenen com a destinataris tot el teixit comercial i de xicotetes empreses, persones treballadores autònomes, etc. de la Comunitat Valenciana, amb especial incidència en les 117 entitats entre gremis, associacions, etc. que conformen la Unió Gremial i els més de 9.300 empreses i persones treballadores autònomes que en formen part.

## 7- OBJECTIUS

### CONSCIENCIAR RESPONSABILITAT SOCIAL ENTRE ASSOCIACIONS DE COMERÇ

Recordar i reforçar entre els nostres associats la necessitat aplicar els valors de la Responsabilitat Social i sostenibilitat. Per això reforçarem la web generant una secció de bones pràctiques en aquestes matèries, on les nostres associacions federades puguin exposar els seus èxits en aquesta matèria per inspirar la resta.

### MOTIVAR AMB UN AUDIOVISUAL

Produirem un audiovisual específicament orientat perquè les associacions i federacions de comerciants de la Comunitat motivin els seus comerços associats en matèria de responsabilitat social. Fomentarem en aquest audiovisual la inscripció al nou Registre SIR.

### DIFUSIÓ AVANTATGES REGISTRE SIR:

Difondre entre els nostres associats els avantatges que suposen la inscripció al nou Registre a través de xerrades, jornades, dossiers digitals, etc.

### FACILITAR LA INSCRIPCIÓ:

Explicar i facilitar els mecanismes d'inscripció mitjançant xerrades, jornades explicatives, guies, audiovisuals, etc

## 8- ACTIVITAT I CALENDARI

Les activitats es realitzaran al llarg de 2023, no obstant, l'edició i difusió dels materials digitals i audiovisuals, les xerrades i sessions, etc. s'executaran abans del 30 d'octubre de 2023.



## 9- ORGANITZACIÓ I METODOLOGIA

Les activitats que es proposen per tal de bastir els objectius del projecte són les següents:

- Remodelació **web** d'Unió Gremial, tot incloent una secció específica sobre Responsabilitat Social i Promoció del registre SIR.
- Cració i difusió d'un **audiovisual** de conscienciació i sensibilització sobre Responsabilitat Social, la importància que té per al món de l'empresa, etc.
- El·laboració, edició i difusió d'una **guia digital** explicativa sobre registre SIR per a les empreses i treballadorat autònom que formen part del teixit associatiu de la Unió Gremial i per a la resta dels sectors on incidim.
- **Jornades explicatives** sobre sostenibilitat, responsabilitat social i registre SIR. Es realitzaran diferents jornades amb els formats pertinents; xerrades, part de programes o trobades, etc. on s'incidirà en la importància per al sector de formar part del registre SIR.
- Fomentarem un **Fòrum Debat** entre l'administració pública i el comerç local, per tal d'afavorir-ne la participació en els objectius explicats més amunt.
- **Promoció del Registre SIR** a través dels diferents canals de comunicació de la Unió Gremial; xarxes socials, butellí, newsletter, grups de missatgeria instantània, etc.

## 10 - DESCRIPCIÓ DEL CONTINGUT

### **NOU AUDIOVISUAL CONSCIENCIACIÓ UNIÓ GREMIAL**

Es farà un nou vídeo motivacional que inclourà de manera destacada els valors de Sostenibilitat i Responsabilitat Social, com a eina de conscienciació entre les nostres associacions i federacions, amb l'objectiu d'assolir els 6000 punts de venda que aglutinem. L'audiovisual farà referència explícita al nou Registre d'Entitats Valencianes Socialment Responsables

### **MILLORA WEB UNIÓ GREMIAL INCLOUENT SECCIÓ RESPONSABILITAT SOCIAL I PROMOCIÓ REGISTRE SIR**

Es crearan seccions noves de Responsabilitat Social i Sostenibilitat. Inclusió nou vídeo motivacional. Inclou la possibilitat de baixar la nova Guia Digital actualitzada. Inclou promoció del nou Registre d'Entitats Valencianes Socialment Responsables (vídeo, descàrrega de documentació, guies, procediments, etc)

### **GUIA DIGITAL REGISTRE SIR PER ASSOCIATS**

Redacció, disseny i edició digital exclusiva per a associats i federats d'UNIÓ GREMIAL sobre avantatges i procediments del Registre Entitats Valencianes Socialment Sostenibles.

### **JORNADA EXPLICATIVA RESPONSABILITAT SOCIAL I REGISTRE SIR AMB CONSELLERIA ECONOMIA SOSTENIBLE**

Presentació del nou audiovisual UNIÓ GREMIAL i dossier digital REGISTRE SIR en una jornada oberta a tots els comerciants de la Comunitat Valenciana, amb especial èmfasi en els representants de les associacions i federacions de comerç. Fòrum sobre la necessitat aplicar valors de Responsabilitat Social, experts en sostenibilitat comptaran els avantatges competitius per als comerciants i parlaran de normativa. Des de la Conselleria



dEconomia membres destacats comentaran la idoneïtat per al comerç urbà i empreses associades del nou Registre SIR. Es promocionaran prèviament aquestes jornades als canals digitals.

### 11- QUADRE RESUM PRESSUPOST

Concepte	Base imponible	IVA	TOTAL
Guia digital Registre SIR	1.250,00 €	262,50 €	1.512,50 €
Audiovisual motivacional	5.500,00 €	1.155,00 €	6.655,00 €
Millora web incloent secció Responsabilitat Social i promoció registre	2.000,00 €	420,00 €	2.420,00 €
Organització jornades Sostenibilitat i Registre SIR	3.750,00 €	787,50 €	4.537,50 €
<b>total ajut sol·licitat</b>	<b>12.500,00 €</b>		<b>15.125,00 €</b>

Personal Unió Gremial adscrit al projecte	3.025,00 €		3.025,00 €
Cessió/lloguer locals per a organització jornades	3.000,00 €	630,00 €	3.630,00 €
Dietes, desplaçaments, honoraris participants jornades	2.750,00 €	577,50 €	3.327,50 €
Distribució de la informació	1.500,00 €	315,00 €	1.815,00 €
<b>Total aportació Unió Gremial</b>	<b>10.275,00 €</b>		<b>11.797,50 €</b>

**COST TOTAL DEL PROJECTE: 26.922,50 €**